



Área de Alcaldía

DISCURSO DEL ALCALDE EN EL DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD

12/12/2014.- Señora presidenta en funciones del pleno, señores y señoras concejales de los tres grupos políticos que obtuvieron representación en las elecciones de 2011, ciudadanos que nos siguen en persona o a través de los medios de comunicación e Internet, periodistas presentes para informar a los malagueños. Muy buenos días a todos.

Por undécima vez celebramos este pleno dedicado a profundizar en la situación de Málaga, nuestra ciudad. Éste es un ejercicio profundamente democrático, un debate útil y esclarecedor que nos permite, sobre datos ciertos que describen nuestra realidad, plantear reflexiones válidas para la acción de todos: la acción de gestión y decisión del equipo de Gobierno, la acción de control y fiscalización que corresponde a la oposición y, lo más importante, la acción de la sociedad civil: empresarios, trabajadores, profesionales, estudiantes, emprendedores, entidades del tercer sector y ciudadanos en general.

Quiero ante todo señalar aquellos puntos en los que, desde el anterior debate, celebrado el 5 de diciembre de 2013, hemos mejorado nuestra posición. Bien sea comparándonos con lo que la ciudad era hace un año, bien sea comparándonos con lo que son otras ciudades del ámbito español y europeo.

El desempleo persiste como el problema fundamental al que nos enfrentamos, cada uno desde su responsabilidad y competencia. Sin empresas, no habrá empleo. Esto es obvio, pero ante ciertos discursos que demonizan la iniciativa privada no viene mal subrayarlo. En la ciudad, según datos de la Seguridad Social a 31 de octubre de este año, tenemos 18.995 empresas y 30.278 autónomos; a 31 de octubre de 2013 eran 18.520 empresas y 28.737 autónomos. Es evidente que las cosas están mejorando, aunque no a la velocidad que nos gustaría.

¿Pueden los ayuntamientos solucionar el problema del desempleo?, se preguntaba el profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga José Juan Benítez Rochel en un artículo publicado en prensa local el pasado fin de semana para concluir que no, al menos con los planes de empleo planteados desde 2009 hasta ahora. Yo añadiría que los ayuntamientos tienen en su mano una aportación crucial: impedir la asfixia de las empresas que les prestan servicios. En ese sentido, nosotros seguimos por debajo del límite marcado por la Ley: el Ayuntamiento de Málaga paga en 21 días de media, periodo calculado siguiendo el criterio del Real Decreto 635/2014, por debajo del límite legal. Somos la segunda ciudad española que mejor paga, según el ránking publicado por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Este año, de 1 de enero a 1 de diciembre, hemos dedicado 269 millones de euros a pagar a nuestros 7.500 proveedores. Ese dinero es una importantísima contribución a que se mantengan los puestos de trabajo existentes. Si sumamos las nóminas netas, la aportación municipal a la economía malagueña en los 11 primeros meses del año supera los 400 millones de euros.

¿Qué otras ciudades de nuestro entorno han aprovechado como nosotros estos años de durísima crisis para fortalecer sus estrategias? En otras capitales cercanas se contempla con admiración la consecución de nuestros objetivos, nuestra capacidad de crecer y colocarnos en el mapa, nuestra especialización en turismo, cultura y tecnología. Esta Málaga que se percibe nítidamente desde fuera está delante de nuestros ojos: que los árboles no nos impidan ver el bosque. Somos una ciudad de moda en muchos aspectos. Hay que aprovechar esa tendencia y rentabilizarla, tanto económica como socialmente.



Entre noviembre de 2013 y octubre de 2014, según los últimos datos disponibles del Observatorio Turístico de la Ciudad, elaborado con la colaboración de la Sopde, el efecto económico directo del turismo ha alcanzado los 848,5 millones de euros; el efecto económico indirecto, calculado siguiendo el criterio que aplica la Consejería de Turismo, asciende a 451,2 millones. Por lo tanto, el efecto económico total del turismo alcanza en el último año los 1.299,6 millones de euros.

La cifra de pernoctaciones ha crecido un 10,6%. Un hito, pues nos lleva a superar los dos millones al año. Aumentan las nacionales (12,2%) y también las extranjeras (9,5%).

La planta hotelera de Málaga es muy rentable, y esto hace que grandes grupos estén interesados en instalarse aquí, como Hilton o Santos; o en ampliar su presencia, como NH. Los ingresos por habitación disponible son de 42,9 euros, por encima de la media española (37,4), de la media andaluza (38,14) y de la media provincial (40,6). El empleo hotelero ha mejorado un 2,8%, alcanzando una media de 1.178 trabajadores mensuales.

La oferta de alojamiento reglado de Málaga ya es de 229 establecimientos (un 20,53% más que el año pasado) que suman 11.046 plazas (un 5% más). Y a esto se añade la apertura de 35 nuevos apartamentos turísticos en lo que va de año que suponen una oferta de 407 nuevas plazas.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la estancia media de enero a octubre ha sido de 2,09 días, la segunda de España, sólo por detrás de Barcelona. Nuestros hoteles, en ese mismo periodo, han alcanzado una ocupación media del 72,43%, de nuevo sólo por detrás de Barcelona. El pico lo tuvimos en agosto, alcanzando el 87,63%. Somos el destino español que más crece en turismo urbano. Son indicadores que expresan, de forma clara, que el objetivo por el que hemos trabajado durante muchos años se ha alcanzado y tenemos que continuar en la misma dirección.

En congresos somos la cuarta ciudad española, sólo por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao: nuestro Palacio de Ferias ha pasado este año respecto al pasado de 31 a 34 ferias y de 75 a 92 congresos, con una repercusión de 97 millones de euros en ingresos inducidos. En oferta cultural, nuestro gran salto, también estamos en la cuarta posición.

Nuestros esfuerzos en materia de innovación y tecnología dan sus frutos con los reconocimientos que la ciudad ha recibido a lo largo del año: entre los últimos, el de los programas europeos Meddi y Angele, por la regeneración energética de las viviendas protegidas en alquiler de Limoneros, en Ciudad Jardín; el Ability Awards de Telefónica por nuestro transporte público; y el recogido el sábado pasado en Lyon, en el certamen mundial Auroralia Award 2014, por la novedosa instalación de alumbrado en el SOHO, cuyo principal criterio de concesión es la minimización del impacto ecológico y medioambiental.

Málaga ha acogido en septiembre el foro España-Estados Unidos y aspiramos a recibir el foro España-Japón en 2016. Preparamos también nuestra candidatura para ser Capital Verde Europea, así como Capital Europea del Deporte. Este año hemos sido elegidos, imponiéndonos ante grandes ciudades como Tokio y Berlín, para acoger los XXI Juegos Mundiales de Transplantados, que tendrán lugar entre junio y julio de 2017. Y seguimos siendo Ciudad Amiga de la Infancia, un sello que concede Unicef.

Somos una ciudad vibrante, vital, abierta, participativa; con un amplio tejido asociativo que expresa el espíritu generoso del voluntariado malagueño y su sensibilidad, por ejemplo en relación con el mundo de la discapacidad.

Somos una ciudad que estimula el envejecimiento activo y apuesta por hábitos alimenticios sanos y hábitos deportivos que forman un tándem eficaz resumido en el expresivo título del programa 'Málaga Sana'.



Somos una ciudad que, dentro de las escasas competencias municipales en materia de educación, cuidamos y estimulamos la excelencia en la formación porque es ahí donde nos jugamos el futuro.

En el último año hemos incrementado la superficie de las zonas verdes hasta superar los siete metros cuadrados por habitante, hemos seguido mejorando el mantenimiento de las playas y, en cuanto a limpieza, hemos propiciado una dinámica de concienciación ciudadana en la que los trabajadores de Limasa tienen un papel esencial.

EMASA sigue garantizando la máxima calidad en el suministro de agua gracias a la desaladora de El Atabal, y se ha resuelto de forma satisfactoria el cambio en el sistema de tarifas al que nos instó el Defensor del Pueblo Andaluz para cubrir el coste del servicio repercutiéndolo por habitante en vez de por vivienda, algo a todas luces más justo. No me importa en absoluto reconocer que hemos corregido los efectos no deseados. Es un hecho que los malagueños pagaban y pagan menos por el agua que los ciudadanos de municipios vecinos y que los ciudadanos de la mayoría de las grandes capitales españolas.

Pero todo lo anterior, que incluye logros brillantes, no nos deja plenamente satisfechos. Mientras exista una sola familia sufriendo problemas en nuestra ciudad, un parado de larga duración que lleva años sin encontrar empleo, no podremos estar satisfechos, y en nuestra ciudad existen muchas familias con problemas y muchísimos parados de larga duración.

Por eso queremos potenciar al máximo posible la actividad económica de Málaga. Entre las fortalezas de nuestro plan estratégico se señala la Ciudad de la Cultura y la Ciudad de la Innovación, con su reflejo en los proyectos de Smart City y en la captación de inversiones capaces de generar miles de puestos de trabajo.

De ahí, entre otras cosas, nuestro interés en que los programas de rehabilitación de vivienda buscando la eficiencia energética, como pretende la Unión Europea en el horizonte 2020, sean responsabilidad del Ayuntamiento con la máxima eficacia. Aprovecho para hacer una petición que ya he realizado formalmente en más de una ocasión: gestionar directamente toda la financiación en rehabilitación de vivienda para aprovechar al máximo los recursos que se nos brindan y, con ello, crear todo el empleo posible.

El sector de la construcción todavía no se ha recuperado del estallido de la burbuja inmobiliaria, del parón radical que se produjo a partir de 2008. La línea de la rehabilitación constituye una alternativa permanente al margen de ciclos y puede llevarnos a una ciudad más sostenible en el plano ambiental y más accesible al eliminarse barreras: muchos bloques siguen careciendo de los ascensores que hoy se obliga ineludiblemente a instalar. La rehabilitación conlleva un triple beneficio: ahorro de energía, accesibilidad y empleo. Así lo manifesté el pasado 26 de noviembre en Madrid durante mi intervención en el XII Congreso Nacional del Medio Ambiente organizado por la Fundación Conama. Si logramos fondos europeos, nuestra inversión se multiplicará por cinco.

Esta misma línea de activación económica es la que nos ha hecho apostar por la cultura. Quiero destacar el esfuerzo que supone la próxima apertura del equipamiento cultural que se anunció hace ahora un año. Me refiero al Centre Pompidou Málaga, cuya apertura, prevista para el próximo mes de marzo, ha sido mencionada explícitamente en la reciente cumbre hispano-francesa como uno de los hitos destacables en la relación entre ambos países vecinos. Para Málaga, la apertura del Centre Pompidou será la consolidación de una vida cultural forjada durante años en una inteligente apuesta compartida entre todas las instituciones y agentes privados.

El objetivo final del Pompidou y el resto de nuestra significativa apuesta por la cultura no es otro que el empleo. Porque la cultura es el tercer sector con más empleo directo de Europa, como indica un reciente estudio de Ernst & Young presentado en Bruselas ante las autoridades comunitarias que fue noticia la semana pasada. La cultura genera en Europa más empleo que



la metalurgia y la siderurgia, más empleo que la alimentación y las bebidas, más empleo que la automoción, la química o las telecomunicaciones. Un empleo que, en lo más duro de la crisis, entre 2008 y 2012, ha seguido creciendo mientras el conjunto del mercado de trabajo caía.

El presidente de la República Francesa se ha referido recientemente al Centro Pompidou Málaga como uno de los grandes proyectos de colaboración entre Francia y España. Que cada cual valore e interprete como quiera lo dicho por un jefe de Estado europeo sobre un proyecto malagueño. Málaga está en boca de figuras de primerísimo nivel internacional. Además, hemos potenciado las relaciones culturales entre España y el mundo anglosajón con la Casa de Gerald Brenan, dinamizando la cultura en Churriana; hemos hecho accesible la cultura en los distritos, con la tercera edición de Cultura en los Distritos en donde se han realizado casi 50 actividades de *Música en los Distritos* que se unen a las más de 100 representaciones de *Teatro en los Distritos* y a las cientos de proyecciones del *Cine en tu Zona* para crear una oferta muy completa en los 11 distritos de la ciudad.

El proyecto de las Colecciones del Museo Estatal de Arte Ruso de San Petersburgo será otra realidad muy pronto. Este otro gran proyecto nos catapultará hacia sectores del escenario internacional decisivos en los actuales tiempos y atraerá (ya lo está haciendo) el interés de inversores y turistas; pero mi interés máximo ahora es resaltar que con él, además, Tabacalera se convertirá en un ejemplo de rentabilidad social, porque **todo el entorno (Huelin, Pacífico, Carretera de Cádiz) se va a beneficiar directamente de una revitalización económica, turística, empresarial y cultural y educativa que además desde el Ayuntamiento vamos a propiciar con un plan especial para la zona.**

Nuestra proyección estratégica de la cultura como mecanismo de cohesión social también se ha puesto de manifiesto a través de actividades musicales y teatrales de nueva creación que han llenado las calles y los distritos durante todo el año: las Matineés Musicales; el ciclo Tú Música; Julio Musical en las Noches de Málaga, el Homenaje a los Romero; las Tardes con Rossini; el Festival Internacional de Coros y el Summer Festival que junto con el SMS Festival y la Temporada de la Banda Municipal de Música con sus conciertos al aire libre en la Plaza de las Flores unidos a las programaciones de los Teatros Cervantes y Echegaray hacen una oferta cultural (musical en estos casos citados) variada, participativa y asequible a todos los públicos. Miles de malagueños han participado en ellas. Como lo han hecho también en las actividades teatrales que han aumentado en número. Se han desarrollado programas de Teatro en las Azoteas, Teatro y Arte en las Salas de la Coracha, Teatro del Infierno en la Sala Fundación Cruzcampo, el Festival de Sol y Calle y los convenios con Teatro del Lazzi en Playa Virginia, el Colectivo Mainake en la Sala Joaquín Eléjar y La Cochera Cabaret y la colaboración con los ciclos de Teatro Clásico en Verano de PataTeatro, que también refuerzan las temporadas de los Teatros Cervantes y Echegaray.

La Noche en Blanco, que en la última edición ha desarrollado 196 actividades en 131 escenarios, atrayendo a casi 200.000 personas que disfrutaron de una velada cultural muy participativa, es una muestra más de la vitalidad cultural de los malagueños.

El calendario anual de actividades en el Recinto Eduardo Ocón y en el Salón de Actos del Mupam y las colaboraciones tradicionalmente desarrolladas desde el Área de Cultura como el Festival de Cine Francés, el Festival de Cine Fantástico o con la Fundación La Caixa se suman a las acciones con colectivos culturales malagueños, principalmente de música y teatro, para actividades de calle.

Les acabo de poner varias decenas de ejemplos claros de cohesión social a través de la música y el teatro.

Pero el Ayuntamiento se preocupa también de la Educación a través de la cultura. Buen ejemplo de ello es el fomento de la lectura liderada por nuestro consistorio. La red de Bibliotecas Públicas Municipales mantiene 56 programas dentro del Plan de Fomento a la Lectura que aglutinan más de 1.800 actividades de animación a la lectura, cuenta-cuentos,



clubs, cine-fórum... ampliando la oferta con el ciclo *Encuentros con Autores, La Ventana de Shangai y la Plataforma eBiblio*. Durante los dos últimos años se han incluido 434 libros electrónicos en servicio de préstamo y se ha puesto en marcha la citada plataforma eBiblio. El Instituto Municipal del Libro (IML) persigue con su programa de coediciones estar presente en el panorama editor con un menor presupuesto. El Archivo Histórico Fotográfico nació en esta legislatura con el objetivo de facilitar a los usuarios el acceso a los fondos fotográficos del Archivo Municipal a través de Internet y los trabajos de digitalización de los fondos de la Hemeroteca ofrecen el acceso a un catálogo digital con colecciones de revistas y periódicos malagueños del siglo XIX y principios del siglo XX. Más de 15.000 ejemplares de prensa pueden ser consultados libremente por los usuarios a través de la nueva web del Archivo.

Cultura es progreso; cultura es desarrollo; cultura es talento. Cultura es, en definitiva, ciudadanía en cohesión. Quizá por ello la cultura es una competencia que todas las administraciones públicas podemos ejercer desplegando nuestras funcionalidades. Estado, Comunidad Autónoma y Ayuntamiento convergemos en una acción cultural que pretende aspirar al bien común: el desarrollo de nuestra sociedad y el bienestar de nuestros ciudadanos. Y así lo hacemos muy especialmente desde el Ayuntamiento, como uno de los vectores de nuestra estrategia de ciudad, aspirando a que, como si de una actividad transversal se tratara, impregne todos los ámbitos de nuestra actuación y se plasme en todos los indicadores que hagan de nuestra ciudad un lugar mejor para vivir y una ciudad atractiva de visitar. Ya quisiera yo una mayor colaboración entre instituciones que, en el ámbito de la cultura, propiciara sinergias aglutinadoras del talento. Mi propuesta para el magnífico Museo de La Aduana iba en esa línea de colaboración leal en pro de los malagueños y su cultura; la ingente inversión realizada por el Estado en el mejor edificio civil de la ciudad creo sinceramente que merece una gestión conjunta en la que el poder municipal, los malagueños, estén representados y se sientan protagonistas de uno de los mejores Museos de Bellas Artes de España; la respuesta fue tan clara como no razonada: no rotundo, sin más explicaciones.

Durante este mandato se han consolidado las nuevas salas de exposiciones, la *Sala Barbadillo*, gestionada por la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA) y la *Sala Fundación Cruzcampo*, con patrocinio privado y en la que ya han participado 139 jóvenes creadores. A propósito de jóvenes creadores, **queremos ofrecer espacios en la antigua Prisión Provincial para artistas plásticos con capacidad para obras de gran formato y también para agrupaciones musicales. Contemplamos que las obras puedan comenzar en 2015.**

Se ha remodelado el Palacio del Conde de las Navas en C/ Beatas para instalación del nuevo Museo Interactivo de la Música. Se han puesto en marcha el centro cultural de la *Casa de Gerald Brenan* (ya mencionado) y la *Fundación Pérez Estrada*. Además se ha dado nuevo impulso al Museo Automovilístico de Málaga y al Museo del Vidrio y Cristal, y el Ayuntamiento ha colaborado con la creación del Museum Jorge Rando.

Una cita consolidada de la cultura malagueña es el Festival de Málaga. Cine Español, que ya suma 17 ediciones. Además de ampliar hasta 10 su número de días (con el adelanto de su inicio al viernes y la realización de un maratón de cine el último domingo), el Festival de Málaga ha registrado este año un significativo aumento del número de espectadores en salas, con el lógico incremento en su recaudación. Los espectadores, han aumentado en un 37,5% con respecto al año anterior (han sido 110.000 frente a los 80.000 de la 16ª).

El número total de películas aumentó de 197 a 204. El número total de sesiones fue de 242 (un 14% más que en 2013, cuando se alcanzaron las 211).

La cultura no puede desligarse de la educación. Aquí volvemos a topar con un ámbito en el que carecemos de competencias. Ello no nos impide desplegar una amplia actividad educativa: de 46 proyectos ejecutados se han beneficiado más de 65.000 malagueños. Los seis Programas Educativos Municipales organizados por el Área de Educación han llegado a todos los centros educativos de la ciudad de Infantil, Primaria y Secundaria, y en ellos han participado más de



60.000 escolares.

Evidentemente, cultura es muchísimo más que museos, pero los museos tienen un impacto innegable. Auren ha estudiado siete de los que hay abiertos en la ciudad (Picasso, Casa Natal, CAC, Carmen Thyssen, Revello de Toro, Mupam y MIMA) para concluir que, con sus 1,25 millones de visitantes, absorbiendo el 85% del total de visitantes, generan 422 empleos directos, 1.621 empleos indirectos y un efecto en la producción superior a los 81 millones de euros, el 43% en la hostelería y la restauración. Son datos pertenecientes al avance de un estudio que presentaremos próximamente.

EMPLEO

Sin duda, uno de los elementos que configuran la realidad social y económica más dramática en la actualidad son los datos de desempleo. El trabajo es un derecho constitucional que en España ha sido especialmente minado por la crisis. El ritmo de destrucción de puestos de trabajo no ha parado de crecer desde 2007 hasta prácticamente los inicios de este 2014. Desde el Gobierno de la Nación, más exactamente desde 2012, se han puesto en marcha mecanismos de reforma de nuestro mercado de trabajo que, aunque sea tímidamente, están empezando a dar resultados positivos. Así lo ponen de manifiesto los últimos datos oficiales del INE, la EPA y Eurostat. Desde el Ayuntamiento se están haciendo grandes esfuerzos (a pesar de las dificultades competenciales y financieras existentes) para tratar de mitigar el drama del paro entre los malagueños.

El escenario en Andalucía es desolador: 1.044.155 personas desempleadas de las que 877.000 aproximadamente son de larga duración. La asignación que nuestra comunidad ha destinado para este año 2014 a las políticas de empleo es difícil de determinar pese a que algunos discursos incluyen desde hace poco la palabra transparencia.

En cuanto a nuestra ciudad, la tendencia negativa de destrucción de empleo parece llegar a su fin percibiéndose un descenso en el número de personas paradas registradas. Así, hemos pasado de un total de 82.196 en el mes de octubre de 2013 a 79.012 en el mismo mes del año 2014. Una bajada que presagia una tendencia positiva en la lucha contra el paro. Esta senda iniciada con el descenso en el número de parados registrados encuentra su correlación afirmativa con un aumento en paralelo respecto al número de contrataciones (datos extraídos del Observatorio ARGOS de la Junta de Andalucía). No es motivo de felicidad, pues el drama sigue afectando a 79.012 malagueños; todos luchamos contra este lastre de la sociedad española actual, que afecta en especial a Andalucía, con un 35% de desempleo según los últimos datos del INE. Pero sí creo que, al menos, hay motivos para la esperanza: las cosas pueden ir mejor si ponemos todos los medios a nuestro alcance.

Sin embargo, los ayuntamientos no lo tenemos fácil en lo referente a la posibilidad de colaborar en la lucha contra esta gran lacra social. La Constitución Española y la Ley de Empleo establecen el marco competencial en materia de políticas de empleo, del que son partícipes las entidades locales. Sin embargo, y a pesar del reconocimiento expreso de la autonomía de las administraciones locales (en nuestra Constitución, en la Carta Europea de Autonomía Local), el proceso de descentralización ya operado del Estado a las comunidades autónomas no termina de alcanzar al nivel local. Conocen mi preocupación al respecto, que reivindico siempre que puedo: no hemos llevado a buen término (todavía) esa "segunda descentralización" que creo inspira nuestro régimen constitucional de organización del poder territorial, que llevaría a que el poder local (el más cercano y sensible con los problemas de nuestros ciudadanos) asumiera la resolución de sus problemas más básicos y urgentes. La falta de empleo es, obviamente, uno de ellos.

¿Qué lo ha impedido? En mi opinión, una visión cicatera de la gestión de las políticas públicas, que muy especialmente en materia de Empleo y en Andalucía (por ser la única comunidad autónoma donde no se ha producido un cambio de poder político en democracia) ha llevado a una falsa y perversa simbiosis entre los intereses generales de la ciudadanía y sus problemas cotidianos, y los intereses partidistas de quienes dirigen las instituciones desde hace más de 30



años. Los resultados son por todos visibles: nefasta gestión de los Fondos Europeos de Formación y Empleo, efecto nulo de las actuaciones de una política de empleo basada en el reparto discrecional (y a veces arbitrario) de fondos sin perspectiva ciudadana, personal y local, del drama de más de un millón de andaluces.

Desde esta óptica de abandono municipalista en política de empleo, y ante la ausencia de una nítida delegación de competencias por parte de la Junta de Andalucía, así como la inexistencia de una financiación estable, el marco institucional de participación de las entidades locales en la definición y programación de las políticas de empleo es claramente insuficiente. Las corporaciones locales no formamos parte de los órganos rectores de los distintos servicios públicos de empleo, ni en el nivel estatal ni en el autonómico. Y sin embargo se nos obliga por Decreto Ley a poner los medios necesarios para la implementación de Programas de financiación europea (como el Emple@Joven o el Emplea 30plus).

En materia de financiación, los ayuntamientos nos vemos obligados a concurrir a convocatorias de subvenciones estatales o autonómicas.

A pesar de todos estos obstáculos, nuestro Ayuntamiento lleva a cabo iniciativas que tratan de mitigar (lo decíamos antes) el impacto del desempleo en los malagueños: un ejemplo claro sería el actual Programa Andalucía Orienta que venimos prestando en nuestro ayuntamiento través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), organismo autónomo municipal responsable de articular el grueso de las actuaciones de este ayuntamiento en materia de empleo y formación.

Este Programa Andalucía Orienta atendió el año pasado a 2.687 personas en la ciudad y mantuvo sus puertas abiertas pese a no contar a tiempo con la cofinanciación de los recursos financieros provenientes de la Junta de Andalucía. Gracias al esfuerzo económico que realizó este ayuntamiento asumimos la responsabilidad de dar cobertura a las personas desempleadas de los distintos distritos de la ciudad. Es decir, este Ayuntamiento ha financiado la totalidad de este programa sin percibir, a día de hoy, ni un solo euro por parte de la Junta de Andalucía.

Debo resaltar que este servicio de orientación a personas desempleadas está a la espera de la resolución afirmativa por parte del SAE para iniciar su actividad que entendemos nunca debió verse interrumpida.

Las políticas activas de empleo en España siguen a partir de 2013 una nueva estrategia basada en las líneas de actuación que fueron acordadas con las comunidades autónomas.

La nueva estrategia define un modelo basado en la programación, evaluación y financiación de las políticas activas de empleo orientado, principalmente, hacia la consecución de objetivos, siguiendo directrices y ejes prioritarios de actuación.

Una de las mayores novedades de la estrategia laboral de 2014 a 2016 es que seis de cada diez euros se transferirán a las comunidades autónomas en función del cumplimiento de esos objetivos.

Pues bien, según las cifras extraídas del Informe Económico y Financiero de la Cuenta General de Presupuesto para la Comunidad Andaluza el nivel de ejecución del Servicio Andaluz de Empleo para el ejercicio 2013 fue de exactamente de un 45,20%.

¿Saben ustedes cual ha sido el nivel de ejecución del presupuesto del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo para el mismo período? Pues se lo diré: un 95,46%. El doble.

¿Imaginan el impacto social en nuestra ciudad si este Ayuntamiento fuera el responsable de la gestión de los recursos destinados a las políticas de empleo? ¿Dónde están de los recursos económicos de la Junta de Andalucía destinados a las políticas activas de empleo de nuestra



ciudad?

Los Programas Extraordinarios de Empleo como: “Emplea 30+”, “Empl@Joven”, “PROFEA” o las “Medidas Extraordinarias y Urgentes para la Inclusión Social a través del Empleo” son necesarios pero no suficientes. Son programas de empleo precario (“más vale eso que nada”, se ha llegado a decir) que en mayo (casualmente) volverán a poner en las listas de paro a los tres mil ciudadanos que actualmente el Ayuntamiento ha dado de alta en la Seguridad Social y a quienes ha proporcionado medios para que desarrollen su trabajo.

En efecto, actualmente tenemos contratadas a 1.066 personas en el marco del Plan Empl@Joven, aunque la previsión es contratar a más de 2.900 ciudadanos desempleados en total teniendo en cuenta otros planes cuyo inicio se producirá en 2015. Son programas que pueden llegar a generar asfixia económica a aquellos ayuntamientos donde escaseen los medios y los recursos.

Son conocidas las imperfecciones en la resolución de las convocatorias de programas fundamentales en la lucha contra el desempleo como Escuelas Taller y Talleres de Empleo, el Programa Alpe, Andalucía Orienta... Y más conocido aún es el fiasco de los millones de euros pertenecientes a Formación que han sido despilarrados.

Frente a ello, puedo asegurarles que desde este Ayuntamiento trabajamos por una optimización de los recursos existentes para favorecer la creación de empleo.

Pero es que además somos pioneros en la innovación aplicada al campo de la formación y el empleo, que nos ha permitido experimentar sobre otros parámetros que, pasado un tiempo, nos están dando la razón. Me estoy refiriendo al Programa de Formación Incentivada. Este programa que cualifica profesionalmente a colectivos con especiales dificultades de acceso o reincorporación al mercado laboral se cimienta sobre la prácticas en empresas siguiendo el modelo de Formación Dual. Este Programa, financiado en su totalidad con recursos propios, ha formado a 358 personas facilitando la inserción laboral de 185 personas.

Mención especial cobra la dedicación destinada a la Formación. En este año han recibido formación en contenidos de diversas temáticas cerca de 12.000 personas.

Es innovadora asimismo la creación del Portal de Empleo y su conversión este año en Agencia Municipal de Colocación, que aporta una dimensión necesaria que nos hace más competitivos en la intermediación del mercado de trabajo local. Desde hace más de diez años venimos reivindicado la concesión de esta capacidad para mediar entre las ofertas y las demandas de empleo. Por fin este año se ha hecho realidad.

En el último año, el Portal de Empleo del IMFE ha gestionado 550 contrataciones lo que ha supuesto 1,5 contrataciones diarias.

El Portal de Empleo del IMFE es un referente para las personas que buscan empleo en Málaga, prueba de ello es que esta es una de las páginas web corporativas más visitadas.

Por poner un ejemplo, ayer había en el portal de empleo del IMFE 48 ofertas de trabajo frente a las 40 que tenía la oficina virtual de empleo del SAE, aunque la competencia en materia de intermediación la ostente el servicio autonómico.

El programa de formación incentivada del IMFE está basado en el modelo de formación dual, es decir, formación en el puesto de trabajo. El IMFE es pionero en la implantación de este modelo de formación en la ciudad.

El programa se financia con presupuesto exclusivamente municipal y en el último año se han realizado 36 cursos, que han servido para dar una formación de calidad a 593 malagueños. Fruto de esta formación, el programa ha logrado la inserción de 187 personas (31,5 % de los alumnos/as).

Éste es uno de los recursos de formación más demandados en la ciudad, ya que en el último año, los programas de formación de la Junta han sido inexistentes.



Me pregunto, al hilo de esta descripción de programas y datos, todos ellos generados a partir de la innovación aplicada al campo del empleo y con el apoyo económico de este ayuntamiento... Me pregunto: ¿Cuál sería el impacto social si los recursos destinados a las políticas activas de empleo fueran gestionados por este Ayuntamiento?

El IMFE desarrolla desde hace años un ambicioso abanico de acciones formativas para la cualificación profesional y la mejora de las posibilidades de inserción de los malagueños. En los últimos tres años, ha formado a más de 30.000 personas y ha realizado más de cuatrocientos cursos de formación, llevados a cabo casi exclusivamente con presupuesto municipal.

La Unidad de Emprendedores y Empresas del IMFE ha concedido en el año 2014 501 ayudas dentro del Programa de Promoción de Empleo y Fomento del Autoempleo generando 561 puestos de trabajo, se ha avanzado en el Programa de Microcréditos haciendo partícipes a nuevas entidades bancarias como Microbank y Banco Sabadell, se ha buscado la innovación financiera con el Proyecto Tándem, se ha consolidado la Escuela Municipal para Emprendedores y Empresas adaptándose a las continuas demandas formativas que requiere la Málaga Emprendedora del siglo XXI: numerosas actividades formativas han contribuido a crear las condiciones objetivas para que cualquier persona con inquietud emprendedora tenga la oportunidad de acceder a una formación de calidad, especializada y, por encima de todo, gratuita.

Quisiera destacar dentro de este espíritu emprendedor que anteayer hicimos entrega al proyecto Car Centinel, de Proenium Technologies, del XII Premio Junior para Empresas dotado con 7.000 euros y al que este año se han presentado 51 candidaturas.

Además, Málaga posee modernas infraestructuras de ayuda al emprendedor. Destaca la Red Municipal de Incubadoras de Promálaga, que cuenta con una decena de centros distribuidos por la ciudad favoreciendo la igualdad de oportunidades a todos los entusiastas emprendedores. La nuestra es la segunda red de incubadoras más importante de España, y las empresas que alberga han creado 184 puestos de trabajo este año, a la vez que dinamizan el emprendimiento y el tejido productivo en la ciudad.

Me gustaría resaltar en lo referente a la promoción de la iniciativa empresarial que, por supuesto, el desarrollo y la sostenibilidad del empleo requieren de una acción decidida de fomento y apoyo del espíritu empresarial. Este equipo de Gobierno es plenamente consciente de la necesidad de mantener una actitud proactiva con respecto a las empresas y de acometer cuantas actuaciones estén en nuestras manos de manera efectiva a nivel local en relación con las empresas nacientes, las microempresas y las pymes, que afrontan dificultades específicas, cuya resolución puede producirse con acciones locales.

Nuestra tarea como administración local respecto a la constitución y fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad no puede ser otra que tender puentes que faciliten el camino a las iniciativas empresariales, donde radica el verdadero pulmón económico de la ciudad. Así, desde el Área de Promoción Empresarial y del Empleo se ha continuado con el impulso a la declaración responsable como fórmula para agilizar la apertura de establecimientos en la ciudad, lo que ha permitido que este año se tramiten más de 2.900 expedientes de apertura de negocios, cifra que supera a los 2.835 contabilizados el pasado ejercicio. En el ámbito estrictamente comercial, hemos destinado casi 188.000 euros a actuaciones que, de una u otra forma, ponen en valor este sector y hemos apostado por medidas liberalizadoras, insistiendo ante la Junta de Andalucía en la delimitación de una Zona de Gran Afluencia Turística que incluye 1.200 comercios y cinco grandes superficies y que podría generar 1.700 puestos de trabajo, según el estudio de la consultora Auren. Además, la apuesta por el comercio de proximidad se ha centrado en la red de mercados municipales, que cuenta por primera vez con una imagen de marca que unifica a estos quince recintos en los que hemos invertido más de 739.000 euros este año.

Como es sabido, hemos estudiado la viabilidad de crear una zona franca en Málaga. La consultora Deloitte elaboró un completo informe al respecto. Vamos a pedirle al Gobierno que



nos autorice a implantarla para mejorar nuestra capacidad de exportación, aumentar la actividad económica y generar empleo. **Proponemos ubicar la Zona Franca de Málaga en la zona central de Campanillas**, para ser más preciso, al Sur de Santa Rosalía, con un vial exclusivo para tráfico pesado, en un espacio de más de medio millón de metros cuadrados (585.618, para ser exactos) que, al tratarse de la suma de dos sistemas generales de interés territorial, es un suelo cuya obtención está garantizada, aunque requiere acuerdo con los propietarios y visto bueno de la Junta. Hablamos del entorno del Parque Tecnológico de Andalucía, que en el futuro, si nada lo impide, dispondrá de una conexión ferroviaria que serviría tanto a la tecnópolis como a la zona franca.

Somos capaces de competir y diversificar. No hay que consagrarse al turismo, la cultura y la tecnología aunque sean nuestra especialización, donde destacamos. No cerramos las puertas a ninguna otra actividad. No pongamos todos los huevos en el mismo cesto.

En relación a los parques industriales, en los que se concentra buena parte de la actividad empresarial de nuestra ciudad, hemos destinado dos millones de euros en los dos últimos años para mejorar sus infraestructuras y hemos ido más allá, al dotarles de una aplicación móvil (una de las muchas aplicaciones móviles municipales) para promocionar su oferta comercial, posicionándolos como centros de negocio en los que asentarse e invertir.

Como ayuntamiento asumimos el reto de la responsabilidad social en una doble vertiente: una plantilla de empleados públicos que alcanza la cifra de 4.889 en la parte del hóliding municipal que se rige por los criterios del Sistema Europeo de Contabilidad por un lado y 2.900 en las sociedades que están fuera del perímetro, Emasa, Limasa, Parcemasa, Smassa y EMT. La otra parte de nuestra responsabilidad social está en la estimación de la importante cantidad de 36.919 empleos indirectos que se han generado en el periodo 2001-2014 por el un impacto considerable en la economía doméstica de los gastos e inversiones municipales.

No perdamos de vista los tímidos datos esperanzadores aludidos con anterioridad: las contrataciones han pasado de 173.577 en los 10 primeros meses de 2013 a 184.398 en el mismo periodo de 2014, lo cual supone un incremento de un 6%. Estas cifras muestran que la economía en la ciudad está experimentando un cambio, ya que se ha pasado de una tendencia negativa de destrucción de empleo a una positiva de creación. Apelo a la máxima colaboración institucional para luchar contra este drama social y pongo a disposición de todos los malagueños los medios del Ayuntamiento, su eficacia y eficiencia.

No quiero concluir el capítulo de empleo sin anunciar que **en el primer trimestre de 2015 aprobaremos las bases de procedimiento selectivo para 36 plazas de Policía Local**: tras una etapa marcada por la austeridad, ha llegado el momento de reactivar la oferta de empleo público, por ahora sólo en materia de seguridad. Cabe recordar que el próximo 18 de enero comienzan las pruebas selectivas para las 30 plazas de Bomberos convocadas este año.

Aprovecho para expresar mi reconocimiento a los trabajadores de este Ayuntamiento y de todo el hóliding municipal, sean funcionarios, interinos o empleados. Puedo decir con legítimo orgullo que hacemos las cosas bien gracias a su excelente trabajo: nuestra plantilla prestigia lo público y deshace los tópicos sobre la Administración Pública. Gracias a todos.

POLÍTICA SOCIAL

Los reconocimientos de nuestra ciudad en ámbitos estratégicos de nuestra planificación y desarrollo (labrados especialmente en los tres últimos lustros) nos llevan a ocupar lugares destacadísimos en materia de innovación, no sólo tecnológica, medioambiental, económica, turística y cultural, sino también social. Buena prueba de ello es que hace un mes nació en Málaga la Red Española de Innovación Social, un foro dedicado a innovar en la lucha contra la exclusión social y en pro del bienestar ciudadano cada vez más extendido a todas las capas de la sociedad.

Muchos malagueños están pasándolo muy mal. Aunque en Málaga los indicadores económicos dicen que algunos sectores empiezan a despertar del letargo en el que los sumió la crisis (el automóvil, el turismo, el consumo de bienes de primera necesidad), somos conscientes de las



dificultades de miles de ciudadanos para hacer frente a sus necesidades más básicas, y no sólo no nos hemos olvidado de ellos a lo largo de estos años, sino que, el VI Plan Municipal de Inclusión social va a destinar en los próximos cuatro años 147 millones de euros, 29 millones por año entre 2014 y 2018, a los servicios de atención social necesarios para mejorar la calidad de vida de los malagueños. Solo unos datos que sirven de anticipo a este respecto: en 2014 se han destinado 4,7 millones (16 millones en los cuatro años de mandato) a las prestaciones en los servicios sociales municipales para las familias malagueñas. Y 10,2 han sido los millones de euros de recursos municipales destinados en estos últimos cuatro años para la atención a las personas sin hogar a través de los dispositivos Puerta Única y el Centro Municipal de Acogida. Además, hemos ampliado los colectivos beneficiarios y el importe de las ayudas directas al pago del IBI (casi 800.000 euros), con 51.500 familias beneficiadas desde su inicio.

Cuando acabe este mandato habremos entregado las llaves de 517 viviendas protegidas. Se ha puesto en marcha el programa de alquiler con opción a compra para beneficiarios de sorteos de VPO, se han rehabilitado 605 viviendas en La Palma, edificios de interés histórico-artístico por importe superior a los seis millones de euros...

No puedo dejar de repetir este dato: nosotros, que no tenemos la competencia ni los recursos, hemos hecho en una década 5.000 viviendas protegidas; en ese mismo periodo, la administración que sí tiene la competencia y los recursos, la Junta de Andalucía, ha edificado 36.

No sólo hemos sido activos en este tema, sino que tenemos diseñado el Plan de Vivienda, Rehabilitación y Suelo de Málaga hasta 2023, para cuya ejecución esperamos la colaboración de la autonomía y del sector privado. En ese plan está incluida la rehabilitación de trece barriadas edificadas entre los años 60 y 70: Portada Alta, Las Flores, Santa Julia, San Martín, Conan Doyle, Los Palomares, Monte Pavero, Los Arcos, Salina, Junta de los Caminos, Carlinda, San Andrés y Girón. Se trata de seguir la línea de lo que hemos hecho eficazmente en Palma-Palmilla: zonas comunes, accesibilidad, instalaciones y medidas de ahorro energético. Estamos hablando de una inversión para este plan de 1.300 millones de euros en la que se incluyen 13.000 nuevas viviendas protegidas, las que necesita Málaga para atender la demanda, que está marcada por el registro de demandantes.

MÁS INVERSIÓN PESE A LA MODERACIÓN FISCAL

A lo largo de este mandato, no hemos podido evitar que a algunos contribuyentes les suba el IBI pese a que hemos hecho todo lo posible para impedirlo. Lo que está en nuestra mano, el tipo aplicado, se ha reducido hasta casi el mínimo legal (0,4510), y eso ha servido para atenuar el impacto y para que a muchos les baje la cuota. Lamentablemente, eso no ha bastado para contener algunos recibos porque el efecto de la revisión catastral se aplicaba automáticamente y venía determinado por una decisión del anterior Gobierno central.

Tras pedirlo repetidamente, hemos logrado que los valores catastrales se actualicen a la baja. Eso supondrá en 2015 un ahorro de nueve millones de euros en IBI y plusvalía, y tendrá un efecto sobre tributos de otras administraciones. Que el Ayuntamiento haya peleado la actualización significa que los malagueños no sólo pagarán menos IBI y menos plusvalía, sino también menos transmisiones patrimoniales, menos actos jurídicos documentados, menos sucesiones y donaciones. Con este paso, no sólo bajan los tributos municipales, sino también los estatales y autonómicos, como es el caso de sucesiones y donaciones, que en Andalucía alcanza proporciones consideradas "confiscatorias" por algunos expertos.

La moderación fiscal de este Ayuntamiento es incuestionable. Somos una de las ciudades de España con menor carga tributaria. El hecho de que no hayamos tenido que acogernos a los planes de pago a proveedores ha evitado que se nos obligue a recaudar más, tal como prevé el artículo 30 del Real Decreto-Ley 8/2013. Y venimos de años en los que se han aplicado bonificaciones potestativas, de 2009 a 2012.



Desde la revisión catastral de 2009 hasta este año 2014, el Ayuntamiento ha dejado en los bolsillos de las familias y las empresas malagueñas (entre bonificaciones y reducción del tipo) 185 millones de euros sólo en IBI.

En 2015, la cuota agregada media del IBI bajará un 2,33%, lo que supone 7,20 euros. Eso representa tres millones de euros menos de recaudación. El año que viene no sube ningún tributo y se amplían las bonificaciones. Tampoco se eleva ninguna tasa ni precio público.

Tendremos menos ingresos, pero no menos inversiones. Las inversiones crecen en nuestro presupuesto del año que viene un 10,45%: seguimos construyendo viviendas protegidas y apostamos decididamente por los nuevos equipamientos culturales y el turismo, además de sostener servicios públicos de calidad que no sólo se mantienen, sino que aumentan.

Estamos aplicando un riguroso plan de ajuste, aprobado en septiembre de 2012, que va reduciendo paulatinamente la deuda. Una deuda que no constituye un lastre, pues podemos pagarla puntualmente y nos ha permitido realizar entre 2000 y 2011 inversiones por un valor superior a los 2.340 millones de euros, incluyendo miles de viviendas protegidas. Si la ciudad está hoy donde está es, entre otras cosas, gracias a aquellas ambiciosas inversiones.

Acabaremos el año con una deuda 21 millones de euros inferior a la presupuestada, por debajo de 110%, cumpliendo pues todos y cada uno de los principios de la Ley de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. A 31 de diciembre de 2014, deberemos a los bancos 639,56 millones de euros, de los que 102,93 corresponden a viviendas protegidas. De no ser por esos 102,93 millones, el índice de endeudamiento estaría en el 92%.

DISTRITOS

Toda nuestra acción de Gobierno gira en torno a los ciudadanos y su bienestar. Para conseguirlo, un pilar fundamental es dotar a la ciudad de las mejores y necesarias infraestructuras y equipamientos. La mejora permanente de las barriadas, de nuestras calles, nuestras plazas, los centros ciudadanos, etcétera, está muy presente en nuestra gestión diaria.

Muestra de ello son las más de 550 actuaciones desarrolladas de 2011 a 2014 coordinadas por la Gerencia Municipal de Urbanismo y los distritos, todo ello sin contar el importante trabajo que se hace en los barrios desde otras áreas.

Este medio millar de proyectos y obras han supuesto una inversión en estos cuatro años de unos 116 millones de euros, principalmente a través de Urbanismo.

Por un lado, se han realizado actuaciones singulares de infraestructuras por valor de más de 87,7 millones de euros, englobando proyectos de renovación urbana, eliminación de barreras, mejoras en zonas verdes, en parques, alumbrado, zonas deportivas...

Por otro, en lo que respecta a edificación, se han destinado más de 21,2 millones de euros.

A estos más de 108 millones de euros gestionados exclusivamente desde la Gerencia de Urbanismo para las distintas barriadas de Málaga se suman las actuaciones en las que, con fondos de los propios distritos, se ha dirigido la obra desde GMU y que alcanzan más de 7 millones de euros.

Muestra de esta línea de microactuaciones (micro que realmente se convierte en macroatención al ciudadano, ya que se traducen en acciones que resuelven directamente las necesidades de los vecinos) son los planes de conservación desarrollados en este mandato.

Se ha inspeccionado cuatro veces la ciudad completa, ocho veces el centro histórico y la red básica, recorridos extraordinarios de inspección de calzada y de carriles. En total, las inspecciones suman 10.068 km.



Hasta el momento, a través de exclusivamente de los planes de conservación (sin incluir asfaltado, bacheo y otros), a los que se ha destinado más de 12,7 millones de euros, se han atendido y cerrado unas 97.500 incidencias.

De estas 97.500 incidencias, mediante el Plan de Conservación, se han resuelto unas 53.500, y el resto se han puesto en conocimiento de terceros (empresas suministradoras) que las han resuelto (31.200) o bien son incidencias duplicadas o que no proceden (12.700).

Sobre los distritos, me gustaría detenerme en sus actuaciones más destacadas:

- En el distrito Centro, se ha actuado en las calles Dos Aceras y Alta; se ha terminado la segunda fase del SOHO; se ha urbanizado la plaza de Camas, con las correcciones introducidas; se está reurbanizando el entorno de la catedral en un proyecto conjunto con la Consejería de Turismo; se ha rehabilitado el colegio anexo al convento de las Mercedarias para el Museo Jorge Rando.
- En el distrito Este, se ha mejorado el acceso y la seguridad vial de Cerrado de Calderón, se ha eliminado cableado aéreo, se ha ejecutado el aval de Colinas del Limonar, se han desarrollado proyectos de urbanización en zonas periféricas, se ha inaugurado la primera playa canina de la ciudad, se ha instalado el tranvía junto al centro deportivo ACB.
- En Ciudad Jardín, se ha ajardinado el entorno del Acueducto de San Telmo, se ha avanzado en la obra del Arroyo Aceitero, se han mejorado las 140 viviendas de Los Limoneros, que visitamos la semana pasada.
- En Bailén-Miraflores, están en marcha las obras para abrir un nuevo centro de mayores, se han habilitado aparcamientos en superficie en las calles Nuestra Señora de Tíscar y Camino de los Castillejos, se ha mejorado el parque canino, se ha ejecutado la segunda fase del centro ciudadano de La Corta, se ha reformado la plaza Monseñor Bocanegra.
- En Palma-Palmilla, se han planificado más actuaciones de rehabilitación en las barriadas 26 de Febrero, Palmilla y Virreina, se ha hecho uso del fondo social de EMASA para anular las deudas de agua de los vecinos que lo han necesitado, se han aumentado los puntos de reparto de alimentos.
- En Cruz de Humilladero se ha puesto a disposición de las bandas de cornetas y tambores la nave para sus ensayos, se han reurbanizado, entre otros puntos, el segundo tramo de calle La Unión; se ha impulsado el parque de San Rafael.
- En Carretera de Cádiz acaba de estrenarse una red de baldeo; se ha avanzado en el proyecto del bulevar, que une el distrito con Cruz de Humilladero; se ha mejorado el mercado de Huelin y se ha conveniado la rehabilitación integral de Virgen de Belén.
- En Churriana, se ha remodelado la entrada al distrito por calle Torremolinos, se ha ampliado la zona de aparcamiento al aire libre, ha avanzado notablemente el acerado, se ha creado un parque en Los Rosales, se ha estrenado campo de fútbol de césped artificial en Guadalmar.
- En Campanillas, han concluido los trabajos del parque forestal Cerro Vallejo, se ha impulsado el comercio, se han mejorado las pistas deportivas, se han mejorado diversas calles en la barriada de Colmenarejo.
- En Puerto de la Torre, está adjudicado el Parque de Soliva, se ha extendido la línea 23 de la EMT hasta dicho barrio, se ha instalado nuevo alumbrado público, se ha habilitado aparcamiento en las calles Mora, Cabrera y Homero.
- En Teatinos, el más joven de los distritos, se ha abierto al público el Parque Laguna de la Barrera después de mejoras muy importantes, se han habilitado nuevos aparcamientos en superficie, se han creado pistas de petanca, se ha creado otro parque canino...

MÁS SERVICIOS DE CALIDAD

Los servicios municipales no se han resentido como consecuencia de estos años de crisis. Se han mantenido y, en caso necesario, ampliado. Nuestra solvencia y austeridad nos lo han permitido.



Por ejemplo, la EMT ha adquirido 35 nuevos autobuses por importe de casi nueve millones de euros. Las líneas se han ido adaptando a la demanda, unificándose, creándose o modificándose. Antes mencioné la llegada del autobús a Soliva y también es destacable los cambios en las líneas 3 y el 11. La opción de pagar con el teléfono móvil, el wifi en algunos recorridos, el incremento de los paneles, la posibilidad de recargar las tarjetas por Internet y en cajeros... Todo ello ha reafirmado la calidad de un servicio público muy bien valorado por los ciudadanos.

El sistema de préstamos de bicicletas, que está teniendo gran aceptación, ha ido creciendo y nuestra voluntad es que llegue a los distritos y no se limite al centro y el eje litoral.

El Plan de Accesibilidad ha seguido ejecutándose en los 11 distritos, se ha seguido trabajando para que las paradas de bus y los edificios municipales sean plenamente accesibles, aspecto en el que somos una referencia.

En cuanto a Medio Ambiente, se ha finalizado el mapa estratégico del ruido y se ha puesto en marcha un proyecto piloto sobre sensibilización acústica, además de una red telemática de limitadores que han de estar obligatoriamente instalados en los locales que reproduzcan música y vídeo. Se ha continuado con la creación de una red de parques caninos junto al Cementerio de San Miguel y en el Parque del Morlaco.

En cuanto a Parques y Jardines, ya apunté al principio que hemos superado los siete metros cuadrados de zonas verdes por habitante. No hemos dejado de adecuar y acondicionar espacios para el disfrute de los ciudadanos y los niños, que tienen a su disposición más zonas de juegos infantiles que nunca.

En materia medioambiental, se ha puesto en marcha desde Limasa una campaña muy oportuna, 'Málaga cómo te quiero?!', que pretende concienciar a los ciudadanos sobre la importancia del cuidado del entorno. Porque, como he apuntado muchas veces, la limpieza será mayor y mejor cuanto menos se ensucie. A mayor civismo, más durará el trabajo de los empleados de Limasa, que ha puesto a prueba un sistema magnético de barrido de playas, nuevos equipos de baldeo y vehículos eléctricos.

Respecto a EMASA, en el último año, además de pasar a la tarifa por habitante con las conocidas correcciones para evitar los efectos no deseados, se ha reparado el embovedado de calle Victoria y se ha mejorado la EDAR del Peñón del Cuervo. Por cierto, este mes ha concluido el concurso para la elección del modelo de fuentes de agua potable: vamos a instalar 45 y sustuiremos 17 antes de la próxima Semana Santa.

Las nuevas tecnologías son otra de nuestras estrategias. Empezamos más tarde con ella que con la cultura y el turismo. Por tanto, los resultados tardarán más en llegar. Pero ya comenzamos a verlos. Aplicamos la innovación de forma transversal en todas nuestras políticas públicas, y nos está dando resultados.

En Servicios Operativos, por ejemplo, la factura de la energía eléctrica se ha reducido en dos millones de euros entre 2012 y 2014 gracias a la optimización de la potencia de las farolas y la instalación de alumbrado LED, un proyecto que otras ciudades están imitando. La Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios ya permite pagar el SARE y los estacionamientos de rotación desde una aplicación móvil que es una de las muchas que los ciudadanos tienen a su disposición para comunicarse con el Ayuntamiento y aprovechar al máximo los servicios municipales.

En este sentido, la aplicación 'Málaga Funciona' se ha erigido como otro canal de comunicación entre los ciudadanos y el Ayuntamiento, una herramienta para que se comuniquen las incidencias detectadas en la vía pública y se deriven con la máxima agilidad.



El Área de Nuevas Tecnologías tiene entre manos proyectos que hacen de Málaga un laboratorio urbano donde poner a prueba nuevos servicios públicos y generar atracción para emprendedores. Ahí está el Proyecto Smartcity, el polo de contenidos digitales en Tabacalera, las aceleradoras de la EOI y el Centro de Tecnología en Sostenibilidad desarrollado también con la EOI junto a Harvard. Todo ello con la marca Málaga Valley como telón de fondo para que Málaga sea, cada vez más, una ciudad atractiva para invertir, una ciudad atractiva para vivir, un espacio capaz de generar y retener talento.

La Agencia Municipal de la Energía está desarrollando los proyectos e-Sedra, Green eMotion y Zem2All, este último el más visible de todos al tener en las calles de Málaga decenas de vehículos eléctricos monitorizados. En lo que respecta al coche eléctrico, vamos a dar los pasos necesarios para que puedan estacionar gratis en el SARE y les bonificaremos con un 75% del IVTM al menos durante cuatro años.

En lo que respecta a movilidad, quiero anunciarles que **vamos a proceder a la semipeatonalización de la calle Victoria si logramos el consenso adecuado**. Tras estudiarlo, de circularse en un solo sentido, es mejor desde el santuario de La Victoria hacia el centro, lo cual permitirá incrementar el ancho de las aceras hasta cinco metros en cada lado. Es un paso coherente con la peatonalización del centro histórico y creemos que va a mejorar la calidad de vida de los vecinos de la zona.

También la seguridad es un servicio municipal. Hemos consolidado la Policía de Barrio, se ha puesto en marcha el Observatorio de la Seguridad Local, se ha creado un subgrupo de mediación para resolver problemas de convivencia y se han puesto en marcha unidades policiales en bicicleta para atender las zonas peatonales del centro histórico, los paseos marítimos y la creciente red de carriles-bici. Protección Civil ha actualizado los planes municipales de emergencia por riesgo de inundaciones, incendios forestales y concentraciones humanas. Como ya indiqué en el bloque de empleo, pronto se incorporarán nuevas policías y bomberos a la plantilla municipal.

En materia de Deportes, estamos remodelando el polideportivo de Ciudad Jardín, donde este año se ha inaugurado un campo de fútbol para invidentes. Este año se han construido seis nuevas pistas de petanca. Estos últimos años hemos estrenado varios equipamientos deportivos: GoFit en Huelin y Segalerva, ACB en El Palo. Y la agenda deportiva es cada vez mayor, con citas como la Fiesta del Deporte, que ha llegado a su tercera edición con oferta para todos los públicos; o el Maratón Cabberty, que ha llegado a su quinta edición con 3.000 inscripciones.

Y de gran importancia es la actividad generada por el Área de Juventud, que ha incrementado este mandato un 200% su oferta formativa, ha consolidado Málaga Crea y ha puesto en valor la Caja Blanca. Las 333 actividades de ocio alternativo que contemplan los programas Alterna en la Movida, Noches de la Cultura Joven o Plan V son una referencia en la ciudad, y este año se ha estrenado un curso de inglés on-line, nivel B-1, por sólo 5 euros.

Los servicios municipales, insisto, se han seguido prestando con toda normalidad, sin interrupción ni menoscabo. Desgraciadamente, no todas las entidades locales pueden decir lo mismo.

RESTAURACIÓN DE LA CONFIANZA

Por desgracia, no olvidamos que la última encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) incide en otra de las lacras de nuestra sociedad actual, y que no me cabe la menor duda preocupa igualmente a los malagueños: la corrupción. No es sólo la desafección que está produciendo en la ciudadanía. Está en juego el prestigio de las instituciones democráticas. A los malagueños, como al conjunto de los españoles y de los andaluces, les preocupa mucho la manera con que los responsables institucionales y políticos ejercemos el poder. Puedo afirmar –con prudencia a la vez que tímido orgullo– que en nuestro Ayuntamiento no ha habido ni un solo caso de corrupción como por desgracia sí los hay en otros consistorios y administraciones



públicas. Sigo apostando por la honestidad de los empleados y cargos públicos de este Ayuntamiento, y seguiremos luchando para que la transparencia venza a la alarma social que tanto desapego está generando en el seno de nuestra ciudadanía hacia la clase política y los gestores de lo público. Las leyes de Transparencia estatal y autonómica entrarán en vigor en el ámbito municipal en apenas un año. Ambas son extraordinarias herramientas para luchar contra este problema, pero en este Consistorio no queremos esperar a su entrada en vigor formal (prevista para diciembre de 2015). Nuestro Portal de Gobierno Abierto está ya operativo (anticipándonos por tanto a lo establecido en la Ley) con importantes novedades. Es un Portal de ámbito mucho más amplio que el de Transparencia preceptuado por nuestras leyes: incluye una pestaña de “Transparencia y Datos Abiertos”, otra de “Participación” y una tercera de “Colaboración con empresas”. Con ello estamos queriendo dar un claro mensaje de voluntad de lucha activa contra la opacidad en lo público por el único camino que existe para ello: el de la total claridad y apertura de nuestras instituciones hacia nuestros ciudadanos. En definitiva, con este adelanto tratamos de vencer esa peligrosa inercia que se está instalando en nuestra sociedad de generalizar la mala praxis de unos pocos al buen gobierno de la mayoría. Todos tenemos nuestra parte de responsabilidad en ello, pero muy especialmente aquellos que por intereses puramente partidistas –y de una manera muy irresponsable y temeraria– tratan de sacar rédito político aireando y reprochando al adversario político ante la opinión pública como corrupción generalizada lo que en realidad son actuaciones aisladas. Creo que este Ayuntamiento está siendo ejemplar en esta materia.

Acabamos de aportar los datos para que Transparencia Internacional realice su evaluación del ITA (Indicadores de Transparencia de los Ayuntamientos) y, aunque en esta materia siempre hay que superarse y aspirar a más, los resultados nos sitúan en los primeros puestos (la anterior evaluación, de 2012, 95 sobre 100). Estamos a punto de aprobar una muy ambiciosa Ordenanza de Transparencia como complemento a las Leyes estatal y autonómica antes citadas, que va a reunir todo lo mejor de aquéllas tratando de no dejar ni un solo resquicio a la opacidad en la gestión de lo público. Conocen, como puede hacerlo cualquier ciudadano, mi agenda pública y la cuenta general íntegra del Presupuesto del Ayuntamiento. En esto también hemos sido pioneros e innovadores.

La transparencia no es algo novedoso en este Ayuntamiento. Estos días se lee en prensa que los salarios de los altos cargos de la Administración central van a publicarse cuando en Málaga llevan mucho tiempo disponibles en la página web municipal. Hace meses que escuchamos cantos a la transparencia desde la Administración autonómica, que parece haber descubierto la pólvora por decir, más que hacer, lo que nosotros hacemos desde 2009, hace ya un lustro.

Transparencia y participación van de la mano, y la transparencia debe ser seguida por la congruencia. No basta con decir lo que se es y se hace: hay que hacer lo que se dice. Saben que contamos con una Comisión Especial de Información y Transparencia de la Actividad Contractual municipal que ya se ha reunido varias veces para tratar, también políticamente, todos aquellos asuntos que desde la oposición se ha considerado necesario aclarar. Saben que contamos con un Reglamento de Participación Ciudadana que ya permite el acceso a toda la información pública que se demanda a través de la Comisión Especial de Sugerencias y Reclamaciones. Saben también que contamos con Consejos Sectoriales, Comisiones de Pleno, Consejos y Plenos de Distrito, cauces todos ellos de participación en la gestión cotidiana de los asuntos municipales. Y, en fin, entre preguntas plenarias y extraplenarias, hemos contestado gustosamente a 1.355 demandas de información de los grupos políticos del Consistorio, poniendo a disposición de los mismos, como no puede ser de otra manera, los expedientes que se nos han solicitado.

Creo en la máxima claridad en la gestión de lo público. Creo en el mérito y la capacidad como principios que rijan la provisión también de los puestos de responsabilidad: los currículums de nuestros directivos están accesibles a todos aquellos que quieran consultarlos, no sólo sus retribuciones. Critíquese, cómo no, pero no desde el sectarismo ramplón y destructivo (que acaba en la demagogia barata), sino desde la gestión de las políticas públicas y los resultados obtenidos. Estamos realizando un esfuerzo para implementar las más avanzadas herramientas



de la gestión pública de calidad en todos los niveles de nuestros servicios; desde hace años promovemos una evaluación por nuestros ciudadanos de la calidad de nuestros servicios, y los resultados son excelentes: no hay mayor transparencia participativa que la que presta el usuario de los servicios públicos municipales a través de las encuestas de satisfacción. El nivel de satisfacción de nuestros ciudadanos que han hecho uso de nuestros servicios ha alcanzado una valoración de 8,58 sobre 10. Y en esa misma línea de gestión pública transparente y nítida de nuestras competencias, pronto tendremos ultimado nuestro Plan de Innovación, que abarca una gestión integrada de calidad de todas nuestras áreas y servicios. Estamos igualmente en disposición de presentar la memoria del EFQM (el más completo mecanismo de gestión de calidad total de los servicios públicos a nivel europeo) al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas como el modo más depurado de una gestión pública transparente y de calidad en la totalidad de nuestros servicios.

La transparencia, que tenía que haber imperado desde el inicio de la democracia, es fundamental para restaurar la quebrada confianza de los ciudadanos en las instituciones y los políticos que estamos al frente de las mismas. Resulta imprudente y temerario poner en duda la consolidación de nuestra democracia, minusvalorar lo conseguido en 1978 y tachar el resultado de “régimen”, poner el contador a cero en los consensos que permitieron dotarnos de una Constitución de todos y para todos, la base de nuestro Estado Social y Democrático de Derecho. Tenemos una ingente tarea por delante para recomponer la confianza, pero eso no justifica demoler lo construido. En esa recomposición, el papel de los ayuntamientos es más importante que el de ninguna otra institución. Para que los ciudadanos vuelvan a creer en las instituciones hace falta capacidad para resolver los problemas y cercanía. Ambas cosas están en el ámbito local. Si algo debemos aprender de lo que está pasando es que ya no vale intervenir de arriba abajo; hay que hacerlo desde abajo, en contacto directo con los vecinos, dando cuenta de la gestión pública en tiempo real. Descentralizar ya no es una opción, es una obligación. Abordar la segunda descentralización, el necesario traspaso de competencias y recursos de las comunidades autónomas a los ayuntamientos, contribuiría a que los ciudadanos recuperaran su confianza en la democracia, en las instituciones, en la política. Transparencia y descentralización deben avanzar en paralelo.

FUTURO

Voy terminando.

Hace un par de semanas la prestigiosa revista norteamericana ‘International Living’ hablaba de Málaga como la “Cenicienta del Mediterráneo”, poniendo en valor la enorme transformación experimentada por la ciudad en los últimos 20 años. La autora del reportaje, que había visitado Málaga a finales de los 90, elogiaba profusamente los cambios experimentados. No se limitaba a lo más visible para nuestros visitantes (el centro, el puerto, nuestra oferta cultural...), sino que hacía una mención específica a Huelin y la Carretera de Cádiz, donde esta corresponsal había residido a finales de los 90, destacando la impresionante habitabilidad de esos barrios en la actualidad. Creo, con humildad, que algo estaremos haciendo bien, y en especial en nuestros barrios y distritos, cuando una publicación tan prestigiosa de Norteamérica, con la objetividad que proporciona la lejanía y el desapego, invita a sus lectores a vivir en nuestra ciudad, calificándola como una de las perlas del Mediterráneo.

Estamos terminando de evaluar los resultados de nuestro Segundo Plan Estratégico, que fue reformulado en 2010 para adaptarnos al escenario adverso de la crisis, evidentemente sin saber que su duración iría más allá de un lustro. Cuatro son las líneas estratégicas sobre las que la ciudad ha impulsado su desarrollo desde 2006: el conocimiento, la cultura, el litoral y la revitalización urbana. Creo que estaremos de acuerdo en que el avance en materia cultural ha sido brillante y que estamos recogiendo los frutos de nuestra apuesta por la sostenibilidad y el litoral. Es en conocimiento y revitalización donde más margen de mejora tenemos, donde más habrá que esforzarse.

Tenemos claro adónde vamos. Hace mucho que apostamos por las ventajas competitivas y cooperativas de un crecimiento inteligente, basado en la cultura y el conocimiento; un



crecimiento sostenible, basado en el litoral y en nuestros recursos naturales; un crecimiento integrador, fundamentado en la revitalización de la ciudad barrio a barrio.

Crecimiento inteligente contemplado en el proyecto Málaga Innov@, que incluye actuaciones como Zem2All, el proyecto Smart City o el Foro Transfiere. Crecimiento inteligente gracias a una metrópoli aeroportuaria completada con la terminación de los accesos al aeropuerto y el clúster aeronáutico. Crecimiento inteligente con el proyecto Ágora Mediterráneo, que ha convertido a Málaga en una ciudad de museos y enriquecido su oferta cultural en general. Crecimiento inteligente con Málaga Tur, que incluye la ampliación de la oferta hotelera y hostelera, los necesarios cambios en los horarios comerciales, la difusión de nuestra oferta fuera de España...

Crecimiento sostenible con los proyectos Mar y Metrópoli: terminal de cruceros, Muelle Uno, Palmeral de las Sorpresas o extensión del Paseo Marítimo. Crecimiento sostenible con el Proyecto de Movilidad Metropolitana o la integración urbana del río Guadalmedina.

Crecimiento integrador con la Ciudad Solidaria que tiene como objetivo transversal la creación de empleo, que apuesta por la vivienda protegida y la inclusión social. Crecimiento integrador con la Gobernanza Local, un Consejo Social vivo y, en general, participación. Crecimiento integrador con una Málaga rica con la diversidad, abierta a la inmigración, destino preferente para aprender español.

No es casualidad que durante el último lustro hayamos asistido a la creación de clusters formales e informales que, de forma natural, están logrando la especialización y una mejora del posicionamiento de Málaga en el mundo. El ejemplo más claro es Málaga Valley en el entorno tecnológico, pero también la cultura ha creado un clúster claro de turismo en ese segmento y otro de internacionalización; el litoral ha facilitado la aparición del clúster marítimo y varios relacionados con la salud; y la revitalización ha impuesto el clúster aeroportuario y el de construcción sostenible.

Málaga, gracias a sus empresas, la innovación, las instituciones y la sociedad en general, inició hace mucho una dinámica que ahora se impone desde Europa. Sería saludable que las prioridades de otras administraciones se alineen para facilitar el cambio del modelo productivo que garantice nuestro futuro. Nuestro futuro pasa por la mejora de las condiciones de vida de los malagueños, su vivienda, su empleo, su educación, su salud. Nuestra ciudad está preparada para los cambios, dispuesta a consolidar su planificada y meditada reinención. Y este Ayuntamiento, dispuesto a seguir trabajando tanto como haga falta para llegar tan lejos como soñemos.

Muchas gracias.

SÓLO SERÁN VÁLIDAS LAS PALABRAS PRONUNCIADAS