

LA TRIBUNA

Presente y futuro de Málaga Valley

FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS

ALCALDE DE MÁLAGA Y PRESIDENTE DE HONOR DEL CLUB MÁLAGA VALLEY

La definición de innovación participativa es la esencia misma de Málaga Valley y las reflexiones emanadas en esta VII Reunión han sido y continúan siendo un referente nacional e internacional para el sector

La octava reunión semestral del Club Málaga Valley es ya pasado y todos sus miembros y promotores estamos ya pensando en la novena cita de esta ambiciosa realidad. Una realidad de cuya verdadera importancia apenas nos damos cuenta porque se inició hace sólo tres años como un proyecto, como un ambicioso objetivo: ubicar a la ciudad de Málaga en el mapa global del desarrollo tecnológico.

El reto no era ni mucho menos sencillo. Iniciativas parecidas en diversas ciudades europeas (incluyendo alguna española) no habían conseguido cuajar y otros lugares en todo el mundo contaban con un valor inicial del que Málaga carecía: ser directa e internacionalmente reconocidos como polos de innovación en materia de tecnologías de la comunicación.

Sin embargo, y pese a esa desventaja inicial, cuando la idea empezó a circular por los foros de expertos, en ningún caso produjo rechazo o incredulidad. Al contrario, pronto la propuesta empezó a sumar aliados y colaboradores dispuestos a apoyarla. Finalmente, gracias al esfuerzo de muchos el proyecto tomó vida con la constitución del Club Málaga Valley, hoy convertido en una brillante realidad.

En esta última reunión, más de 120 presidentes de compañías de todos los sectores de las tecnologías de la comunicación han estado presentes en Málaga discutiendo y compartiendo sus filosofías de trabajo, experiencias y posiciones respectivas y dando un claro respaldo a nuestra ciudad como referente nacional e internacional en este campo. Los que se van incorporando, semestre tras semestre, repiten su sorpresa y su admiración por lo ya conseguido mediante una expresión que indica la verdadera dimensión de Málaga Valley: «¡Alcalde, cuanto talento reunido en un foro único!»

A veces, este primer y más importante valor del Club Málaga Valley no ha sido comprendido en nuestra ciudad y se ha tendido a despreciarlo bajo el reproche genérico de 'venta de humo'. La realidad es que esta iniciativa y su reflejo en el mundo de la tecnología ha supuesto la creación de una auténtica marca internacional de Málaga como referente en el campo de la tecnología, la comunicación y el mundo digital. Si el Ayuntamiento hubiese encargado una campaña internacional de comunicación y relaciones públicas con un objetivo similar (y el parámetro ya conseguido de dos millones de acciones contabilizadas en webs, blogs, links, etc...), el coste habría supuesto decenas de millones de euros.

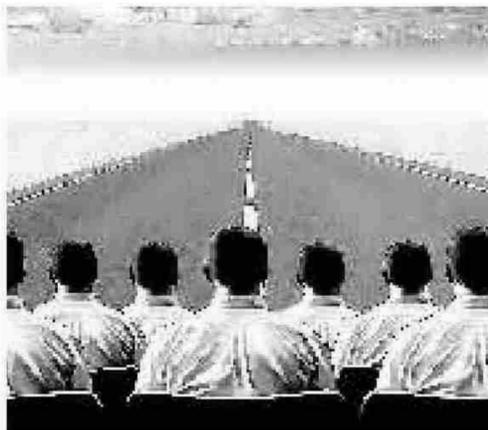
Y junto a ese intangible de primer nivel para Málaga está la realidad de los acuerdos impulsados en el marco del Club y los proyectos de inversión comprometidos (BBVA, Ceregumil, Dubtools Interactive,

ESABE Huawei, OESIA, Oracle, entre otros), traducidos en más de 60 millones de euros y 850 puestos de trabajo.

Toda esta realidad actual no habría sido posible sin el esfuerzo y la apuesta por Málaga de los principales impulsores privados de este proyecto, con Javier Cremades, abogado más que experto en el sector, a la cabeza. Sin su entusiasmo y sus contactos Málaga Valley no habría sido posible o al menos no con la proyección y el ritmo de crecimiento vividos. Junto a él, otros muchos directivos de primer nivel de empresas españolas que nos honran con su presencia y sus aportaciones, que creyeron en el proyecto y lo han convertido finalmente en una realidad.

Hoy, Málaga Valley es presente consolidado y ya

no extraña que sea el marco de referencia del sector incluso para contrastar opiniones, como ha ocurrido en esta octava reunión con las reflexiones de la AEDE (la asociación de empresas editoras de diarios) y de Google en torno al uso de los contenidos periodísticos. Y es que el Club trabaja en el modo que mejor se adapta al mundo de las tecnologías de la comunicación: de forma abierta y buscando contrastar y compartir co-



nocimientos. La definición de innovación participativa es la esencia misma de Málaga Valley y las reflexiones emanadas desde Málaga en esta VII Reunión han sido y continuarán siendo un referente nacional e internacional para el sector.

Por todo ello, hoy podemos afirmar que Málaga Valley es una realidad. Y una realidad fructífera, según la opinión compartida de los miembros del Club y del sector en general. Pero esa realidad es sólo una primera fase, un paso en el camino de un futuro mejor. El escenario socioeconómico en el que se ha producido este VIII encuentro es de sobra conocido y no insistiré sobre la dimensión y consecuencia de la crisis económica y como se ha afrontado desde el Gobierno.

En cualquier caso, el horizonte que podamos dibujar para superar la crisis y el que surja tras ella debe ser un horizonte de nuevas ideas, de esquemas actuales y de superación de sistemas de trabajo y de monocultivos económicos del pasado. Y ese es precisamente el contexto que otorga un valor añadido más relevante al Club Málaga Valley. El entorno digital, las nuevas coordenadas de producción a las que da lugar y las posibilidades que habilita, son sin duda uno de los mejores instrumentos para revitalizar una economía maltrecha y asegurar un futuro prospero. Un futuro con el que el Club, el Ayuntamiento y la ciudad están comprometidos y que abordaremos en nuevas y enriquecedoras reuniones de Málaga Valley.