



## FRANCISCO DE LA TORRE

ALCALDE DE MÁLAGA



# NECESITAMOS EMPRESARIOS

**U**n año más, 'Sur' actualiza el directorio 'Quién es quién en Málaga' de la mano del Instituto Internacional San Telmo. Una publicación que sirve de termómetro a la realidad de la ciudad y del resto de la provincia al reflejar la mejora tanto de la realidad económica como de las expectativas de nuestras empresas. Más páginas de 'Quién es quién' querrán decir mayor expansión, mayor internacionalización, mayor facturación... Y fundamentalmente conllevarán mayor creación de empleo, objetivo para la sociedad en su conjunto que nunca alcanzaremos sin el éxito de los empresarios.

Desde el Ayuntamiento, trabajamos para la creación de empresas a través de la red de incubadoras municipales: Promálaga I+D, Saint Exupery, Teatinos, Humilladero, Soliva, Virreina, Niño de Belén, La Píndola, Excelencia y Coworking. También incentivamos la Málaga emprendedora desde el Instituto Municipal de Formación y Empleo con ayudas a fondo perdido

otorgadas a autónomos o pymes y un programa de microcréditos, en ambos casos para crear empleo estable. Los programas de aceleración y preincubación impulsados desde Nuevas Tecnologías completan el impulso municipal en el marco del ecosistema de innovación que se resume en la marca Málaga Valley, en cuya reunión de abril se abordó cómo atraer y retener talento aprovechando nuestra condición de 'Startup paradise'. Por último, nos esforzamos por promocionar la ciudad en todo el mundo globalizado para atraer inversiones, y también para facilitar la exportación de los productores locales.

Además de la acción anteriormente descrita, el papel de las administraciones es básico en una doble vertiente: por un lado, mediante el pago puntual a los proveedores, que evita la destrucción de puestos de trabajo; por otro, a través de una política fiscal moderada que premie a los negocios recién creados y alivie, en la medida de lo posible, a los que ya están funcionando y han demostrado sobradamente su viabilidad.

Málaga necesita empresarios con espíritu de innovación, visión internacional y sentido de la cohesión social; con vocación de conseguir una relación armónica, fecunda y colaboradora entre el capital emprendedor y el trabajo, entre empresarios y trabajadores, para crear modelos de empresas que serán más

competitivas al tener todos los que las componen un compromiso y un proyecto compartido.

Los indicadores nos invitan a ser optimistas: la provincia está a la cabeza de la iniciativa privada en Andalucía, con 16 nuevas sociedades mercantiles creadas al día, según los datos que recogen los últimos informes de la CEM. Las altas de autónomos han alcanzado cifras récord.

Aunque el turismo descuella, todos los sectores están siendo capaces de crear empleo. Crecemos a mayor ritmo que la media andaluza y nacional.

Más allá de Málaga, nuestro país necesita un cambio de mentalidad respecto a la empresa, más y mejor formación para que los jóvenes se planteen emprender, para que lo consideren una opción estimulante, para que se autoempleen y empleen a terceros. Esto requiere vencer prejuicios, tomar una nueva actitud para entender que el beneficio empresarial repercute en el beneficio de todos, dado que la actividad económica garantiza los recursos que financian los servicios públicos, y el desarrollo de una política de responsabilidad social corporativa.

Ojalá las próximas ediciones de 'Quién es quién en Málaga' necesiten mucho más papel para dar cabida a todas las empresas que ahora contiene y añadir muchas otras. Sería un indicador sintético de que la ciudad y la provincia prosperan, de que el futuro de Málaga es tan brillante como queremos.