



Debate sobre el estado de la Ciudad, 29 de noviembre de 2011

## **INTERVENCIÓN DEL ALCALDE DE MÁLAGA**

### **Francisco de la Torre Prados**

Estimados compañeros y compañeras de Corporación, señoras y señores presentes y a todos aquellos que nos sigan a través de los medios de comunicación electrónicos: un saludo muy afectuoso para todos ustedes.

Celebramos hoy esta sesión anual sobre el estado de nuestra ciudad, con una tradición ya consolidada, que por sus formas y su significado parece igual a la de otras ocasiones. Sin embargo, no es así, y espero que coincidan ustedes conmigo en que vivimos momentos de profundos cambios políticos y sociales y una muy difícil situación financiera en el ámbito nacional y, por lo tanto, también en nuestra ciudad.

Mariano Rajoy, presidente de mi partido y nuevo presidente del Gobierno en pocas semanas, lo ha afirmado con rotundidad tras su victoria electoral: nada será sencillo. Nos toca vivir un periodo duro económicamente que exigirá toda nuestra dedicación, todo nuestro esfuerzo y, también, toda nuestra esperanza.

Las perspectivas económicas del Estado español no son buenas, lastradas por los problemas del paro, la deuda externa, la insuficiente productividad y los problemas generales de desconfianza de los inversores que se suceden en Europa.

En este panorama nacional, la situación de los Ayuntamientos se ve agravada por un déficit histórico respecto a su papel, su financiación y su participación en el conjunto de los recursos del Estado. Saben ustedes que el municipalismo es una pasión para mí, pero también es la necesaria reclamación de una injusticia histórica aún sin reparar.

Espero que el nuevo Gobierno tenga mayor sensibilidad en este sentido y que se aborde sin demasiada demora la necesaria redistribución de competencias y financiación entre las diversas Administraciones.

Hay que cambiar una situación en la que los Ayuntamientos se hacen cargo de gastos y servicios que no les corresponden, en detrimento de los recursos necesarios para otros servicios y prestaciones a los ciudadanos que sí son de su competencia. No se trata de que los Ayuntamientos hagamos menos, sino al revés: debemos y podemos hacer más y con el conocimiento de Administración más cercana. Pero para hacerlo necesitamos la lógica transferencia de competencias y servicios.

Las dificultades urgentes que afrontará el gobierno que se constituya el mes próximo harán necesario un poco más de paciencia, pero les aseguro que este Alcalde no cejará en la batalla municipalista en todos los foros posibles.

En cualquier caso, una obligación inexcusable de los gobernantes es contar la verdad a los ciudadanos, no engañar a aquellos que nos confieren la responsabilidad y el privilegio de administrar y dirigir los trabajos públicos.



Aplicando esa máxima, debo comenzar afirmando que los próximos años serán difíciles y en ellos contaremos, probablemente, con menos recursos que en el año presente, dada la falta de liquidez que deja el Gobierno en funciones. No voy a adelantarme al Pleno de Presupuestos que celebraremos aquí en escasas fechas, pero sí quiero dejar clara la situación.

¿Significa esto que este Ayuntamiento no vaya a prestar servicios a los ciudadanos? ¿Qué no cumpla con sus obligaciones? En absoluto. La obligación de toda organización, familia o empresa cuando disminuyen los ingresos es elegir muy bien donde se priorizan los esfuerzos y a que actividades deben aplicarse más recursos.

Debo decirles, en este punto, que no dejamos de pensar en los miles de familias agobiadas por el desempleo, empobrecidas en sus ingresos y angustiadas ante su situación.

Para nosotros, tanto a nivel local como nacional, no hay la menor duda. La prioridad básica es luchar contra el desempleo, que en la provincia de Málaga supera ya el 30%. Y fomentar la creación de empleo equivale a ayudar a pymes y autónomos, columna vertebral de nuestra economía.

No hay discusión posible en estos momentos: aplicarse a la creación de empleo para este Ayuntamiento significa formar y ayudar en la búsqueda a los trabajadores y ayudar, formar y subvencionar a autónomos, emprendedores y empresas para que creen nuevos puestos de trabajo.

Esta es una tarea en la que este Consistorio viene trabajando con intensidad desde hace ya más de una década. Y cabe expresar nuestra satisfacción por los resultados obtenidos en el tiempo por las importantes actuaciones del IMFE y de PROMALAGA, además de las complementarias que se arbitran desde otros ámbitos municipales y que incluyen tratamientos fiscales favorables, ayudas y bonificaciones.

Por lo que a formación se refiere el IMFE ha desarrollado diversas acciones, con un total de 7.300 alumnos a 31 de octubre y una estimación global a fin de año de 8.000.

A ellos hay que unir los 264 alumnos inscritos en 6 Escuelas Taller y dos Talleres de Empleo, actividad cofinanciada por el Servicio Andaluz de Empleo y que cuenta además con 54 trabajadores en sus respectivas estructuras. Para el año próximo se han presentado una serie de propuestas que continúan esta exitosa actividad de formación.

No menos importante, en una situación de grave desempleo como la actual, es la orientación laboral, que ha visto como casi se triplicaba el número de personas orientadas entre 2007 y 2010. En total, a lo largo de ese periodo se ha orientado laboralmente a 29.194 personas y la estimación a finales de este año es de unos 12.000 orientados más.

Actualmente contamos con tres unidades de orientación en colaboración con el SAE. También contamos con dos servicios especializados de orientación, dirigidos a jóvenes y a personas extranjeras, y un servicio de orientación laboral para la zona PEPRI del centro, atendido por dos orientadoras. Y, además, a finales de este año se pone en marcha el programa "Boreal", que nos permitirá contar en el futuro con un orientador laboral en cada distrito de la ciudad.



Pese a no contar con competencias directas, el IMFE tampoco renuncia a la búsqueda de empleo directo y lo hace a través de su portal electrónico de empleo, en funcionamiento desde el año 2007. Con las cifras cerradas a 31 de octubre, en este año se habían conseguido 380 contrataciones directas, que se unen a las 2.031 conseguidas en el periodo 2007-2010.

Naturalmente, las ofertas de empleo han decrecido en estos últimos años, pero en cambio ha crecido la importancia del Programa PEFA, que con subvenciones 100% municipales ayuda a la contratación de empleo estable en empresas de nueva o reciente creación. Desde su creación hemos incrementado anualmente estas subvenciones, alcanzando en 2011 los 800 mil euros. Esta dotación ha permitido apoyar a 376 empresas y la creación de 470 nuevos puestos de trabajo.

La suma de todos estos programas ha permitido al IMFE contribuir a la creación de 882 puestos de trabajo nuevos en este año (a 31 de Octubre), que unidos a las cifras desde 2007 significan la nada despreciable cifra de 4.909 empleos creados.

El IMFE colabora también con dos incubadoras (en El Viso y Galerías Goya) al programa general de incubadoras, pieza básica en el trabajo de PROMALAGA para ayudar a nuevos proyectos empresariales. Durante este año se han añadido a las ya existentes las de Teatinos, Cruz de Humilladero y Coworking, en el PTA, cuya inauguración tendrá lugar durante el próximo diciembre. Estos nuevos recintos acogen a un total de 83 empresas y 129 emprendedores. Y, finalmente, en 2012 inauguraremos el edificio "PROMALAGA EXCELENCIA", en la ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía.

Además, dentro del programa de "Creación de empresas", PROMALAGA ha colaborado en este año a la creación de 159 empresas y 250 empleos dentro del programa Apoyo al Empleador.

A todas estas cifras hay que unir el trabajo sectorial específico que se realiza desde Igualdad y desde Juventud con sus respectivos colectivos. Juventud ha atendido a 709 personas en el Servicio Joven de Empleo y ha realizado 43 cursos de formación, con 518 plazas en total y niveles de ocupación superiores al 89%.

Este esfuerzo global para fomentar la creación de empleo no sería bastante si no ayudáramos vigorosamente a mantener el ya existente con un sistema de pagos ágil y eficaz. Me han oído ustedes muchas veces mencionar que el Ayuntamiento de Málaga paga en tiempo y forma a sus proveedores: la insistencia está justificada en un momento en que gran parte de las Administraciones públicas mantienen deudas crecientes con sus proveedores.

En lugar de usar mis propias palabras, les recuerdo las declaraciones de diferentes representantes de los empresarios malagueños explicando que el Ayuntamiento de Málaga es uno de los pocos que atiende puntualmente sus obligaciones de pago.

Esta vocación de seriedad económica nunca está totalmente satisfecha, porque aspiramos siempre a mejorarla. Y lo hemos hecho durante este año con la implantación de nuevos programas de contabilidad y, sobre todo, con la creación de un Registro Central de Facturas, ya plenamente operativo y por el que debemos felicitarlos todos y felicitar muy especialmente a la responsable de Economía, al Interventor y a cuantos participan en esta mejora. Permítanme un ejemplo que



entenderá cualquier ciudadano: el pasado miércoles, día 21, el Interventor estaba ya visando para autorizar su pago facturas presentadas por diversos proveedores el 8 y 9 de este mismo mes de noviembre.

Este compromiso firme del Ayuntamiento, pieza fundamental para ayudar al tejido productivo malagueño, se mantendrá y mejorará cuanto sea posible en el próximo ejercicio. Del mismo modo que seguiremos aplicando otros dos elementos claves de nuestra política económica; la austeridad en el gasto corriente y una política fiscal contenida, para ayudar al conjunto de los malagueños, y muy especialmente a los más dañados por esta ya largo periodo de crisis. Tras dos años de aumento cero de la presión fiscal, incluyendo 2011, el próximo año aplicaremos como única subida el incremento del IPC.

## POLÍTICAS SOCIALES

Todos estos esfuerzos han ayudado y ayudan a paliar la situación grave de paro, pero la realidad social a nuestro alrededor nos recuerda que el número de malagueñas y malagueños que sufren las consecuencias de la crisis económica es muy grande.

Su cara más amarga se manifiesta en las 4.874 intervenciones realizadas por el Centro de Atención a Personas sin Hogar “Puerta Única” y las entidades que con él colaboran.

Se trata de una experiencia pionera en España: un dispositivo de atención en colaboración con entidades del sector que unifica la atención a este colectivo y el acceso a los recursos y servicios, dotado con 3 nuevos equipos de intervención en calle, al objeto de ampliar el horario de atención en tardes y fines de semana. Este servicio ha sido elegido como Buena Práctica por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad para recomendarlo a otros ayuntamientos.

Hemos, también, adaptado y modernizado las instalaciones de nuestro Centro de Acogida, que dispone de 108 plazas, que se unen a las 226 plazas concertadas con entidades colaboradoras malagueñas. En total, la inversión municipal para ayudar a personas sin hogar asciende este año a 1.436.200 euros

Pero sin llegar a este extremo, el número de malagueños que solicitan ayuda para atender a sus necesidades crece de manera continua y a esa creciente necesidad debemos responder con tantos esfuerzos y recursos como nos sea posible. Esta es y será, sin duda, nuestra segunda gran prioridad: los servicios sociales, la atención a los más desfavorecidos.

Ya en este año no sólo hemos mantenido la dotación presupuestaria para las políticas desarrolladas por el área de Bienestar Social, sino que la hemos incrementado hasta rebasar los 28,5 millones de euros, y las ayudas también han aumentado hasta los 2.437.003 euros. Y les adelanto ya nuestra voluntad inequívoca de mantener estos niveles durante los próximos años.

Hay también una apuesta clara por el apoyo a las entidades sociales y ciudadanas, que se refleja en los 510 proyectos subvencionados, con un importe de 4,16 millones de euros; y en un 32% de incremento en la cifra destinada a convenios y subvenciones, acercándonos al medio millón de euros.



Un total de 94.343 personas han sido atendidas en los 10 Centros de Servicios Sociales Comunitarios, en Centros especializados de atención a colectivos específicos como familias, menores y personas sin hogar y en los servicios centrales.

Un sector de la población especialmente necesitado de atención es de los mayores y dependientes. Respecto a estos últimos, la cifra destinada a los diversos programas de asistencia, teleasistencia, etc. ha sido este año de 12,8 millones de euros y hay ya 19.211 personas que reciben alguna prestación. En total, se han realizado 74.705 atenciones.

En aplicación de la Ley de Dependencia hay 2.002 personas recibiendo el servicio de ayuda a domicilio y 1.047 auxiliares de ayuda a domicilio.

Por lo que a mayores se refiere, también destaca este año la puesta en marcha del Centro de Envejecimiento Saludable, que acoge y unifica el proyecto Talleres de Memoria y Demencia, con 35 talleres de memoria, cuatro de demencia y otro para cuidadores y familiares de enfermos de Alzheimer, y muy pronto comenzaremos un programa general de hábitos saludables para todas las asociaciones de mayores.

Junto a esta actividad de vanguardia conviene señalar que se han desarrollado 95 diversos talleres en colaboración con 35 asociaciones, celebrados en los diversos centros de los once distritos, con 42 monitores y un total de 2.200 participantes.

Por lo que a vivienda se refiere, y en colaboración con el IMV, se va a promover la construcción de viviendas en alquiler para mayores y personas con discapacidad, 80 en la calle Jerusalén y 45 en la calle Carril, además de desarrollar el plan Permuta, para el cambio de pisos no adaptados.

Este Salón de Plenos ha vivido recientemente la constitución en esta legislatura del Consejo del Mayor y un total de 80 asociaciones forman parte de la Mesa de Debate. De ellas, 45 disfrutaban de sedes municipales en sus respectivos distritos.

Esta es sólo una muestra del compromiso municipal con la participación ciudadana, que entendemos una herramienta básica en el ejercicio de la democracia. 2.415 asociaciones están registradas en la actualidad, utilizan más de cien herramientas de participación, físicas y electrónicas, y se sirven de los 94 centros de la Red de Equipamientos Municipales emplazados en los once distritos de la ciudad.

Para fomentar este aspecto de la vida ciudadana, hemos desarrollado 195 talleres especializados en participación, voluntariado y nuevas tecnologías, de los que se han beneficiado más de 4.100 personas.

El corolario de toda esta tarea será la muy próxima constitución del Consejo Social de la ciudad, del que pronto nos sentiremos legítimamente satisfechos, como lo estamos del reconocimiento hecho por la Unión Europea en octubre al elegir a la Escuela de Ciudadanía y Convivencia municipal como Ejemplo de Buenas Prácticas.

Una parte importante de esta participación tiene que ver con la integración de los inmigrantes. Málaga es una ciudad en la que conviven, según el padrón de este año, 50.989 personas extranjeras de 140 diferentes nacionalidades, etnias y razas. Además de fomentar su asociación y organizar numerosas actividades, hay que señalar tres herramientas básicas de nuestra política de inmigración:



1.- La OFICINA DE ATENCIÓN A EXTRANJEROS: un servicio de información, asesoramiento, mediación y orientación sobre las normas, trámites y recursos existentes en la ciudad con servicio de intérprete y traducción. En este año se han realizado 2.490 atenciones personales.

2.- El TELÉFONO DEL INMIGRANTE, un servicio pionero en España de asesoramiento jurídico telefónico gratuito con una media de 375 atenciones al mes.

3.- Y la OFERTA FORMATIVA PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE LOS INMIGRANTES. En 2011, 48 proyectos de inmigración han recibido ayuda económica municipal por más de 86.357 euros.

Otro colectivo fundamental en la política social es la igualdad. Este Ayuntamiento mantiene el compromiso continuo de alcanzar la igualdad de derechos a través del Plan Transversal de Igualdad, que busca alcanzar plenamente la conciliación de la vida familiar, personal y laboral de toda la ciudadanía. Aunque sabemos que todavía queda mucho por hacer no podemos desmayar ni un instante en esta lucha, tanto dentro como fuera del propio Ayuntamiento.

En el plano interno, nuestra herramienta básica es el I Plan Transversal de Género, iniciado en junio del 2009. Este año hemos continuado con este proceso formativo y para ello se ha diseñado un Plan de Formación incluido en la actual oferta formativa Octubre 2011-Marzo 2012. Este plan contiene un Curso de Género y Transversalidad, una nueva edición de la "Escuela de Igualdad on-line". En total, desde la puesta en marcha del I Plan Transversal de Género se han desarrollado un total de 30 actuaciones con las diferentes áreas y organismos municipales.

Para actuar en la sociedad malagueña, nuestra punta de lanza son las diez Agentes para la Igualdad, ubicadas en los 10 distritos hasta ahora existentes y a las que se unirá el nuevo de Teatinos durante el año próximo. Ellas son las profesionales responsables de la programación del Área de Igualdad en sus distritos y realizan proyectos dirigidos a la población infantil y juvenil, a las mujeres y, por primera vez este año, también a hombres. Aproximadamente 5.500 mujeres de todos los distritos municipales han participado en las distintas actividades, talleres, eventos, proyectos, etc.

Desgraciadamente, toda esta labor aún no da los frutos suficientes para que podamos superar definitivamente la lacra de violencia de género que padecemos. La ejemplar manifestación del pasado viernes nos recuerda a todas sus víctimas y nos hace solidarios con el resto de mujeres que sufren o pueden sufrir esa violencia.

Por eso es tan importante la ya veterana acción del SUAMM, referencia como Servicio Urgente de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia en toda España, que ha atendido jurídicamente a más de ocho mil mujeres desde su fundación.

Las 455 mujeres que han usado este servicio durante el presente año han sido atendida mediante un sistema de urgencia, 24 horas al día y 365 días al año, y se las ha acompañado en las 184 ocasiones en que interpusieron denuncia y en los trámites posteriores necesarios.





La violencia doméstica también lesiona a los menores que la han vivido en su ambiente familiar, bien directamente o como testigos, ya sea el maltrato tanto físico como psíquico. Estas situaciones pueden afectar muy seriamente al desarrollo evolutivo, emocional, cognitivo y social de esos menores.

Por eso, y en colaboración con la asociación DEMETER, se ha puesto en marcha el Servicio de Atención Psicológica para Menores, víctimas directas e indirectas de la violencia de género, proporcionando tratamiento psicológico, psicosocial y psicoeducativo. Un total de 109 menores han sido atendidos durante este año en una actividad muy necesaria y absolutamente novedosa en el ámbito municipal.

En el análisis de las políticas sociales, permítanme que descienda a nivel de distrito para mencionar un proyecto que me produce especial satisfacción: el Proyecto Hogar, el Plan de Acción Integral de Palma-Palmilla. Una actuación que viene desarrollándose durante más de seis años, en la que han participado casi 2.500 vecinos y que, a su término, supondrá una auténtica transformación de esa zona de Málaga.

En el PAI, que se pondrá en marcha en 2012, se detallan 73 propuestas de actuaciones que los vecinos, las entidades y los diversos agentes sociales de la barriada han elaborado, repartidas en 12 áreas diferenciadas. En total, la cuantificación económica de las acciones a realizar ronda los 80 millones de euros en un plazo de diez años.

Dentro del conjunto de las políticas sociales del Ayuntamiento destaca también la política de vivienda, pese a no tener competencias en esta materia. La Junta de Andalucía sigue acaparando estas competencias y la financiación para desarrollarlas, aunque en Málaga apenas edifica. En 2011, el área de Vivienda está gestionando más de 129 millones de euros, lo que nos sitúa entre los municipios con mayor esfuerzo inversor en este apartado.

El Instituto Municipal de la Vivienda ha finalizado a lo largo de 2011 las obras de Soliva Este, donde se han construido un total de 1.600 viviendas protegidas, que han hecho posible el acceso de otras tantas familias a una vivienda asequible, en régimen de compra o en alquiler.

Hemos puesto en marcha, también, la Sociedad Municipal de Vivienda de Málaga, que se dedicará a la promoción de viviendas protegidas. Desde el Ayuntamiento ya hemos cedido suelo a la nueva sociedad para iniciar el desarrollo de las cerca de 1.000 viviendas que se construirán en el sector Universidad. Para ello ya se están ejecutando las obras de urbanización, sobre una superficie de 273.000 metros cuadrados.

El IMV gestiona también un importante patrimonio inmobiliario en alquiler, 4.300 pisos, al que se habrá destinado cuando finalice 2011 930.000 euros en atención a gastos de reparación y mantenimiento. Además, durante este periodo están ejecutadas o en marcha obras de rehabilitación de edificios en las barriadas de Palma-Palmilla, Huerta la Palma y Jacinto Benavente por valor de 1,4 millones de euros.

Destacaré, en fin, que está en fase final de aprobación la Ordenanza para la Adjudicación de Viviendas en Alquiler a Familias con Riesgo de Exclusión Social.



Intencionadamente, quiero incluir dentro del amplio capítulo de acciones en política social las que realizamos desde el área de Educación, por primera vez independiente, pese a no contar tampoco con financiación y la legislación autonómica impuesta unilateralmente.

En este año vamos a dedicar 16 millones de euros en limpieza, consumos de agua y electricidad, obras de conservación y mantenimiento, sueldos de conserjes y programas educativos municipales, incluyendo subvenciones a APAs. En puridad, sólo los 444 mil euros de este concepto deberían salir de los presupuestos municipales, que una vez más afrontan un gasto que debería atender la Junta, que no delega ninguna competencia y sí parte de los gastos.

Permítanme anunciarles, en este ámbito de lo social y lo educativo, que el Ayuntamiento tiene en avanzado estudio un programa para estimular la práctica deportiva y los hábitos de vida saludable, muy especialmente en materia de alimentación.

Tras las dos prioridades básicas, conviene acometer la tarea de ayudar, de impulsar, las capacidades de progreso y desarrollo de la ciudad. Porque del mismo modo en que debemos reconocer claramente las dificultades, es también imprescindible decir a los malagueños y malagueñas que nuestra ciudad tiene una enorme capacidad y un gran futuro si trabajos unidos y sin desmayo.

## CONOCIMIENTO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

No es difícil saber en que dirección debemos movernos. Lo sabemos desde hace tiempo en el Ayuntamiento, ha sido claramente definido en todos los trabajos de la Fundación CIEDES y está en la mente de cualquier malagueña o malagueño. Los tres grandes vectores del progreso económico y de la mejora social son las nuevas tecnologías, la cultura y el turismo. Llevamos quince años de clara apuesta municipal por esos nichos de oportunidad, en ellos se ha trabajado mucho y bien durante el año que va a terminar y en ellos continuaremos trabajando durante este mandato.

La posición de Málaga como referencia ineludible en el campo de las nuevas tecnologías, de la innovación, del conocimiento, es innegable desde hace ya algunos años, pero en este 2011 ha alcanzado una total consolidación y sumado éxito tras éxito.

El último de ellos llegó hace apenas cuatro días, cuando el Ministerio del mismo nombre nos ha concedido el distintivo de “Ciudad de la Ciencia y la Innovación”. Junto a otros 16 municipios, pasaremos a formar parte de la Red INNPULSO, que proporciona una serie de beneficios en el marco de las políticas de I+D+i. Esta valoración tiene una duración de tres años y la renovación de la pertenencia depende del esfuerzo realizado por cada municipio en este campo.

Este distintivo se une al nombramiento de Ciudad Inteligente, encabezando un “*ranking*” por delante de Barcelona, Santander, Madrid y San Sebastián. Esta clasificación, hecha pública en septiembre, la realiza IDC España con la ayuda de entidades como IBM, Telefónica, Microsoft o BBVA, por lo que tiene una alta valoración.





Y sin ser un premio, probablemente el reconocimiento más importante a nivel internacional ha sido la elección de nuestra ciudad para acoger el EMTECH SPAIN, la reunión anual que sobre tecnologías emergentes organiza la revista del MIT de Massachussets. Era la primera vez que este prestigioso foro sobre lo más innovador en tecnología se realizaba en Europa y fue Málaga la ciudad elegida.

Esta cita coincidió con la XI reunión del Club Málaga Valley y la unión de ambas significó la presencia durante dos días en nuestra ciudad de más de 500 directivos y técnicos de primer nivel en temas tan diferentes como la nanotecnología, la robótica, las ciudades inteligentes del inmediato futuro o la investigación espacial.

El Club Málaga Valley y el impulso que ha significado para dar a conocer las capacidades de nuestra ciudad en innovación y tecnología ya estaban solidamente acreditados. Pero tras este gran evento su importancia se ha acrecentado y, como ustedes saben, hemos aprobado extender esta denominación como una imagen de marca genérica que dé cobijo a todas las iniciativas en este sentido de Málaga.

También se han celebrado otras reuniones y foros de distinta importancia, con muy diversos organizadores, como las segundas ediciones de WebCongress Málaga y de "Greencities", el Salón de la Eficiencia en Edificación y Espacios Urbanos. De todos ellos debemos sentirnos satisfechos, porque demuestran que los esfuerzos tienen éxito y Málaga es ya un polo, un referente, en el campo de las nuevas tecnologías.

Pero es en febrero próximo cuando viviremos otra cita de gran prestigio, con la celebración del Foro "Transfiere", el primer Foro Europeo para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, impulsado por la UMA, la Asociación de Parques Tecnológicos de España, la Junta y el Ayuntamiento. Esperamos más de mil participantes y un espaldarazo importante en esta permanente carrera por la investigación y el conocimiento científico.

Una carrera compuesta también por pasos pequeños, pero muy exitosos, como el taller internacional FastTrac, organizado en junio por PROMÁLAGA en colaboración con una incubadora californiana de empresas de San José, que ha premiado a cuatro empresas malagueñas con oficina, plan de negocio y asesoramiento gratuito durante tres meses en el corazón de Silicon Valley.

Otra de estas acciones "menores", pero de una gran repercusión, es la realización del nuevo Mapa "Málaga Technology Valley", presentado a finales de octubre y que se va incorporando a las terminales de aeropuerto, puerto y estación del AVE, así como al PTA, la Cámara de Comercio y otros lugares significativos de la ciudad. Por supuesto, estuvo presente en la reunión de Emtech y en las últimas Ferias de Turismo y citas profesionales internacionales.

No quiero terminar este repaso de las capacidades de Málaga en el campo de la innovación sin mencionar los dos grandes proyectos que tenemos en marcha en el campo de la eficiencia energética y la introducción de vehículos no contaminantes. El primero de ellos es Smartcity, liderado por ENDESA y que se desarrolla en el ámbito del distrito de Carretera de Cádiz. Ustedes ya lo conocen suficientemente, por lo que no me extenderé demasiado.

Si quiero decirles que en este año se han completado prácticamente todas las estructuras de la red, incluyendo el acceso a los usuarios y el centro de control y



monitorización. En el próximo año veremos ya resultados concretos de este ambicioso proyecto, que permite una optimización energética equivalente a la reducción de emisiones de unas seis mil toneladas anuales de CO2.

Como saben, el proyecto incluye la instalación de “electrolineras” o estaciones de recarga rápida para vehículos eléctricos. Pues bien, el acuerdo firmado en marzo pasado con el NEDO japonés (Organización para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías de la Industria y la Energía) permitirá que en muy pocos meses tengamos 200 vehículos eléctricos circulando por nuestras calles.

Se trata del proyecto denominado Smart Community System, en el que participan empresas españolas y japonesas y que contará en cuatro años con una inversión de 60 millones de euros (47 de ellos aportados por el gobierno nipón). La iniciativa prevé la instalación de 22 puntos de recarga normal y 16 de recarga rápida.

Terminaré este repaso al liderazgo de nuestra ciudad en el campo de las tecnologías y su aplicación urbana con una noticia. El jurado de los premios mundiales Smart Cities ha seleccionado entre sus finalistas nuestra candidatura “Málaga, una ciudad inteligente al servicio de sus ciudadanos”. Mañana, en Barcelona, se harán públicos los premios, pero ganemos o no esta es una muestra más de los avances de nuestra ciudad.

Todos estos progresos tienen sólidos cimientos en la Universidad de Málaga y en el PTA.

## POLÍTICA CULTURAL

Parece difícil discutir que el hecho más destacado de 2011 en la cultura malagueña ha sido la apertura del museo Thyssen Málaga, con la cesión de 236 obras. Además de una valiosa colección de pintura española del XIX, la ciudad ha incorporado a su quehacer diario el precioso edificio del Palacio de Villalón, que ya ha acogido además dos exposiciones temporales y que se ha constituido en pocos meses en un atractivo turístico de primera magnitud.

Sus actividades han ayudado a que el nombre de Málaga suene fuerte en toda España, como lo hace desde hace años el Centro de Arte Contemporáneo con la calidad de sus exposiciones. Como lo ha hecho en 2011 con muestras tan valiosas como las de Pérez Villalta, Andy Hope, Luc Tuysmans o Medina Galeote, y con las actualmente expuestas de Wayne Gonzales y Thomas Ruff.

Pero entre las actividades del CAC déjenme que cite la que ahora culmina con la exposición “El ojo del Cíclope”, una veintena de retratos de 15 artistas malagueños que han participado en un taller de fotografía con Gloria Rodríguez. Esta otra parte de la labor cultural del Ayuntamiento es fundamental para nosotros, porque la cultura no debe ser sólo un ideal pasivo, para admirar, sino un mundo al que incorporar a nuestros jóvenes.

Del mismo modo que el Ciclo de Fomento de la Lectura en institutos y centros concertados, que desarrolla el Instituto Municipal del Libro, y en el que más de 800 alumnos de una docena de centros ha tenido la oportunidad de compartir un tiempo mágico con poetas y narradores como Álvaro García, Isabel Pérez Montalbán o Garriga Vela, junto a otros 18 más.



Impulsamos estas actividades con el mismo interés y con el mismo cariño que otras muchas actividades de formación y divulgación, generadas desde el Ayuntamiento y desde empresas como EMASA, LIMASA y otras.

Con similar intensidad tratamos de ayudar a la creatividad de los jóvenes de Málaga. Durante este año el área de Juventud ha organizado once muestras (dentro del marco genérico de MálagaCrea), doce exposiciones y doce cursos de diferentes temáticas, además de subvencionar y apoyar la presencia de creadores malagueños en las Bienales de Jerez, Roma y Tesalónica. La mayor parte de las actividades han tenido como escenario la Caja Blanca, donde además ensayan nueve compañías.

Volviendo al área de Cultura, destaquemos la celebración de la cuarta edición de la Noche en Blanco y de la decimocuarta edición del Festival de Cine Español, dos hitos significativos para los malagueños y también para la promoción exterior de la ciudad.

En el caso del Festival debo resaltar que se están liquidado las deudas existentes hasta la fecha y que la próxima edición 2012 contará con un presupuesto mayor, pese a las dificultades y pese a la incomprensible cerrazón de la Junta de Andalucía, que se ha negado a colaborar este año con el Festival de Málaga.

En este sentido, cabe destacar el acuerdo firmado con el Ministerio de Cultura, con carácter de permanencia, y el de renovación del patrocinio con Antena 3, lo que permitirá asegurar una plataforma de proyección exterior importante para los próximos ejercicios. En el primer caso, además, el Festival de Málaga colaborará con el Instituto Cervantes en la promoción de nuestro cine en todo el mundo.

No me extenderé más sobre las numerosas actividades y ciclos desarrollados por el Área de Cultura, la programación del Cervantes y el Echegaray, etc., aunque si debo destacar la recuperación (al menos puntual) del Teatro Romano como escenario de privilegio en nuestra ciudad. Esperemos que en próximo año consigamos un entendimiento pleno con el Gobierno andaluz para que nuestros conciudadanos puedan disfrutarlo más.

Hay que señalar, asimismo, la apertura de tres nuevas bibliotecas durante este año en Churriana, Ciudad Jardín y Pedregalejo, además de las mejoras y reformas en otras tres, y la rehabilitación del Palacio de los Condes de Navas como nueva sede del MIMMA. No menos importante ha sido la remodelación de la Casa Natal, que además de organizar interesantes muestras, ha llevado por primera vez al extranjero parte de sus fondos con un préstamo temporal en Argentina.

Y, finalmente, hemos puesto en marcha el llamado Plan SOHO, que significará la consolidación de un auténtico Barrio de las Artes en el espacio comprendido entre el Puerto, el CAC y la Alameda. La Unión Europea ha aceptado ya el proyecto y las actuaciones contempladas comenzarán en 2012. Se trata de un proyecto en el que se ha implicado el tejido vecinal y comercial de la zona, lo que significa un interesante trabajo en colaboración.

Sólo una palabra para definir la posición de Málaga en la actividad turística: éxito. O, para ser más exacto, la permanencia en el éxito.

Si hace un año ya les citaba las cifras que nos colocaban como segundo destino con mayor crecimiento en turismo urbano, nos hemos superado en 2011 y alcanzado la



primera posición de ese ranking, como señalan las cifras del Instituto Nacional de Estadística a 31 de octubre.

## TURISMO

Málaga había rebasado en esa fecha los 793 mil turistas y un millón y medio de pernoctaciones hoteleras, lo que significan aumentos del 6 y 9,4% respectivamente en relación con el pasado año. Y es significativo señalar que las mayores tasas de aumento se han dado en el segmento de turistas extranjeros (15,8 y 17,3 por ciento). Las cifras estimadas a fin de año estarán en el entorno de 905.000 viajeros con más de 1.740.000 pernoctaciones.

Esta actividad se ve complementada con el turismo de cruceros, que continúa aportando cifras muy positivas tanto en número de barcos como de pasajeros. Las cifras estimadas para fin de año están en más de 700.000 turistas y 312 cruceros y es cada vez mayor el número de los ellos que optan por una visita turística a la ciudad durante su escala.

Estos cruceristas constituyen una parte muy importante de los visitantes atendidos en las diferentes oficinas de información del Área de Turismo: 186.000 a finales de octubre. A final de año serán más de 223.000 los visitantes atendidos con más de 900.000 consultas realizadas. A esta actividad informativa se une la cada vez más importante en la web de Malagaturismo, que ha recibido ya 422 mil visitas en este año. Otra actividad destacable es la del turismo de congresos. La estimación a final de año se cifra en unos 150 congresos en la ciudad, entre hoteles, centros privados y el Palacio de Ferias. Pero es éste, sin duda, el que aporta la mayor cantidad de ferias, congresos y reuniones de variados tipos. Durante este año se han celebrado un total de 98 actividades, de las que 26 han sido ferias, más otros 72 eventos repartidos entre congresos, convenciones y jornadas, con más de 37 mil participantes y doscientos mil visitantes.

En ambos casos las cifras de 2011 son las mejores desde la apertura del Palacio y significan una repercusión para la ciudad de 78,1 millones de euros, según los ratios de la Asociación de Ferias Españolas. El gasto medio de los congresistas, según las estimaciones del Spain Convention Bureau, es de 445,5 euros diarios.

El Palacio ha recibido dos valiosas distinciones: el Premio a la Innovación, que concede la propia Asociación de Ferias Españolas, y el Expone Oro a la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa.

Todos estos éxitos de Málaga y su turismo no son afortunadas coincidencias, sino el resultado de una apuesta y un trabajo de muchos años. Sólo en los últimos doce meses se han llevado a cabo más de 60 acciones de familiarización en el destino con la acogida, visita e inspección de recursos, instalaciones, etc., por parte de más 840 profesionales del sector entre agentes, touroperadores y periodistas.

Este tipo de acciones, básicas en la promoción, se han desarrollado en cada uno de los segmentos en los que la ciudad se está posicionando: Cruceros, Congresos, Reuniones e Incentivos, turismo cultural de City Break, turismo idiomático y turismo de grandes eventos deportivos y culturales.



El área de Turismo, además, ha asistido en el exterior a más de 30 ferias, jornadas y otras acciones de la industria turística, 6 de ellas nacionales y 24 internacionales

No menos importantes son las mejoras físicas en fomento del turismo, destacando el Plan Turístico de Málaga, realizado con la Junta de Andalucía, cuya primera fase ha finalizado en octubre de este año y que incluye las rehabilitación de las calles Alcazabilla, Santiago, Calle San Agustín, Cister, Duque de la Victoria y Molina Larios.

También se ha presentado ya la segunda fase del Plan Turístico que se ejecutará en el 2012 y que comprende la rehabilitación del entorno de la Catedral.

Adicionalmente, se han invertido 100.000 euros en diversos proyectos de señalización peatonal y señalización específica de museos y otros recursos.

No tenemos ninguna duda que los resultados continuarán progresando durante los próximos años siempre que mantengamos el esfuerzo y la intensidad en el desarrollo estratégico de nuestro turismo, actividad en la que será muy importante la nueva Fundación Málaga Turismo, impulsada y participada por el Ayuntamiento, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Pese a este escenario de crisis en que vivimos, los ciudadanos nos demandan más que nunca que les ofrezcamos servicios de calidad, cercanos, eficaces y, en definitiva, que les faciliten su vida cotidiana.

## SERVICIOS PÚBLICOS

Siempre hay aspectos que mejorar, y en ello nos esforzamos permanentemente, pero es el momento de reconocer que, las distintas áreas, organismos y empresas están haciendo un esfuerzo para mantener y mejorar sus prestaciones y el servicio que prestamos a los ciudadanos.

Así, por ejemplo, los trabajadores de Limasa se esmeran día a día en cuidar Málaga, con permanentes aumentos en limpieza y recogida de residuos. En este 2011 se han alcanzado los 1.740 kilómetros de calles barridos; los 142 mil metros cuadrados de baldeo; y los 63 mil metros cuadrados de limpieza de carteles y fachadas. Cifras todas ellas de trabajo diario.

Limasa ha continuado también mejorando su flota, renovada con una inversión de 5 millones de euros, incluyendo por primera vez vehículos a gas y eléctricos; ha ampliado el parque de contenedores soterrados; ha llegado a los tres megavatios en aprovechamiento de biogás y ha puesto en funcionamiento un nuevo vertedero de residuos no peligrosos. Y en pocas fechas asistiremos a la inauguración de su nuevo parque central.

En esta tarea de cuidado de los equipamientos y dotaciones de nuestra ciudad le acompaña Limposam, que en 2011 ha prestado servicio de limpieza a un centenar de centros de infantil, primaria y educación especial y a 68 centros municipales y colegios de educación para adultos, con un alcance de 60.000 usuarios beneficiarios.

EMASA ha acometido en este año mejoras en las EDAR del Guadalhorce y del Peñón del Cuervo; ha efectuando reformas y reparaciones en depósitos de Teatinos, Olletas



Alto, Puerto de la Torre y Suárez; la nueva arteria de distribución en Pasillo Guimbarda y ha llevado el suministro hasta los diseminados de Haza Carpintero.

También es destacable la instalación de tratamiento de fangos de la planta de El Atabal, con lo que se alcanza la calificación de vertido cero; la aplicación de nuevas tecnologías de digitalización de las redes; y la revisión de más de 2.800 kilómetros de red a lo largo del año. Y, lo que es más interesante para el ciudadano, se ha reducido el tiempo de respuesta en mantenimiento. Todo ello con una política clara de mantenimiento de tarifas, que en la actualidad colocan a Málaga entre las ciudades con agua más barata, según estudio de FACUA recientemente publicado.

Desde el área de Medio Ambiente se viene desarrollando, también, un papel esencial en las políticas de respeto, preservación y mejora de la biodiversidad y de nuestro entorno.

En 2011 cabe destacar la aprobación definitiva de los planes de acción contra el ruido, la constitución de grupos de trabajo y la realización de programas de educación y sensibilización ambiental en los que han participado más de 13.000 personas.

Servicios Operativos ha continuado sus esfuerzos de ahorro en todos los campos de consumos y mantenimiento municipales, hasta alcanzar una cifra de ahorro anual de cuatro millones de euros, mediante la disminución del consumo eléctrico, la optimización de los recursos de impresión y el ajuste de los contratos de mantenimiento.

El Área de Playas ha hecho que el período en que la ciudad recibe mayor afluencia de turistas se cubra de forma satisfactoria mediante el operativo de verano. Los dispositivos de salvamento y socorrismo han realizado más nueve mil intervenciones y se han organizado actividades de sensibilización medioambiental en las que han participado 1.600 niños y niñas.

El transporte es uno de los grandes desafíos en cualquier ciudad moderna y las mejoras constantes en la gestión de la EMT y en los servicios que ofrece a los ciudadanos se han vuelto a traducir en un aumento de los usuarios, que a final de año van superar los 46 millones de viajeros transportados, con un incremento del dos por ciento sobre el año pasado.

El aumento tal vez no les parezca muy grande, pero se produce en un panorama general muy diferente. Según el INE, el uso del transporte público ha caído un 3,1 % en Andalucía en lo que va de año y la crisis económica está pasando factura a la mayoría de las empresas de transporte.

Además, 2011 ha supuesto un nuevo salto cualitativo de nuestro transporte público, como el sistema de información para móviles para localizar las paradas, rutas y tiempos de llegada o la nueva página web que permite visualizar todas las líneas de autobús de la ciudad en tiempo real con un sistema basado en Google Transit. La permanente apuesta por vehículos ecológicos en las renovaciones de su flota ha hecho que Málaga haya sido elegida como ciudad de prueba de nuevos modelos híbridos.





Como resultado de todas las acciones realizadas, los malagueños han considerado que la EMT presta sus servicios con una calificación de notable: en la última encuesta realizada en junio de 2011, la valoración ha sido de 7,88 sobre diez.

En 2011 hemos impulsado el Plan Municipal de Movilidad Sostenible, que en la actualidad vive un ambicioso proceso de participación para enriquecerse con sugerencias y aportaciones y que podrá alcanzar su redacción y aprobación final. En este año se han finalizado, además, dos itinerarios para bicicletas, con lo que se rebasan los 30 kilómetros de carril-bici operativos, con 119 puntos de estacionamiento de bicicletas.

También se han instalado o mejorado 29 cruces con semáforos y se ha avanzado también en seguridad vial y peatonalización con la implantación de zonas 30, limitadoras de velocidad, en tres nuevas barriadas de la ciudad (Ensanche, El Torcal y Haza de Cuevas), además de la implantación de un sistema de control de accesos en la zona del CAC, ampliando así la zona peatonal del Centro.

Respecto a accesibilidad, estamos trabajando en el II Plan Estratégico de Accesibilidad Universal, que abarcará hasta el fin de la legislatura. En fechas muy próximas se emprenderá un nuevo contingente de acciones de supresión de barreras arquitectónicas en los distritos, con un importe cercano al millón de euros.

En lo que se refiere a aparcamientos, SMASSA ha entregado en este año dos nuevos aparcamientos para residentes, Clarines II y Parque Huelin, con los que se alcanza un total de 40 aparcamientos y 13.500 plazas, con precios por debajo del mercado. Asimismo, se ha trabajado por mantener las prestaciones de los aparcamientos de rotación, que en los últimos ejercicios han encabezado los *rankings* nacionales de calidad. Se ha renovado la página web y se han puesto en marcha nuevas tecnologías dirigidas a la movilidad sostenible en la zona del Carmen.

En el ámbito de la seguridad ciudadana, lo más destacable va a ser el nuevo funcionamiento de la Policía de Barrio, incrementando la presencia peatonal y con bicicletas, así como la aprobación de un nuevo Organigrama de Policía Local para adaptarlo a las necesidades de la ciudadanía, incorporando como novedades más destacables el Gabinete de Participación Ciudadana y Comunicación y el Grupo de Mediación de Conflictos.

En este gran conjunto de la atención a las necesidades inmediatas de los vecinos es también muy importante las actuaciones de mejora en asfaltado, acerado, iluminación, etc. En este año, mediante los Planes de Conservación, se han realizado más de 8.300 actuaciones en todos los distritos de la ciudad, por un importe superior a los cuatro millones de euros.

## LA CIUDAD EN ONCE DISTRITOS

Y junto a estos Planes, las actuaciones en todos y cada uno de los distritos, con nuevas zonas verdes, infantiles y de gimnasia para adultos; pistas polideportivas, eliminación de barreras, mejora de barandillas y otro mobiliario urbano; desbroce y limpieza de carriles y un largo etcétera. Las Juntas de Distrito son las palancas motoras de la actividad municipal en todo el territorio y vamos a continuar apostando por ellas e incrementando su peso en la toma de decisiones y en la exigencia a las Áreas para que den cumplida respuesta a las necesidades de aquellas.



Se ha creado el undécimo distrito de la ciudad, el de Teatinos y se ha ampliado el distrito Centro, incorporando La Malagueta. En el primer caso, se ha ultimado el proyecto de la sede permanente de la Junta de Distrito, pero la estructura administrativa y los órganos de participación ya están funcionando, ubicados temporalmente en la Caja Blanca.

El aspecto general, la mejora y el diseño de nuestra ciudad va a evolucionar mucho en los próximos años, aunque la crisis pueda hacer que el ritmo sea algo más lento del inicialmente definido. El nuevo Plan General es ya una realidad, aunque el injustificable retraso en su tramitación nos ha colocado en un escenario de mayor lentitud para la inversión privada y pública.

No obstante, este PGOU nos va a permitir disponer de suelo productivo abundante para ayudar a la implantación de nuevas empresas, de nuevas oportunidades de creación de trabajo, con nada menos que 4,5 millones de metros cuadrados de nuevo suelo para actividades económicas.

El Plan se fundamenta en un modelo de ciudad con crecimiento no muy expansivo, que potencia los espacios verdes y las áreas naturales con que cuenta Málaga, con la creación de 2,2 millones de m<sup>2</sup> para parques y la puesta en valor de los ya existentes; y que destina más de 1,3 millones de metros cuadrados a dotaciones sociales, culturales y deportivas.

También hay que destacar su fuerte componente social: de las 42.776 nuevas viviendas previstas, más de 17.700 serán VPO que sumadas a las 4.497 previstas en el Plan del 97, suponen más de 22.000 VPO. Y, finalmente, el PGOU supondrá durante su aplicación una importante inyección económica para la ciudad, con un volumen previsto de inversiones en infraestructuras de unos mil millones de euros, tanto desde la iniciativa privada como desde la pública.

El año que concluye ha visto nuevos e importantes cambios en la fisonomía de la ciudad. Junto a la esperada apertura de la zona comercial del muelle Uno, que hoy se presenta en el Puerto, la remodelación de la Plaza de la Merced es una de las más visibles, junto con la finalización de las obras de calle Alcazabilla.

Estas dos actuaciones, junto a las mejoras de los Planes de Turismo y el Plan Soho, van a consolidar durante los dos próximos años una centralidad atractiva y muy sostenible, necesaria para los vecinos y muy útil para el desarrollo turístico.

En este año también se han terminado el Centro ciudadano Bahía de Málaga, el centro social de Teatinos, el de recursos participativos y el mercado de El Carmen, además de adjudicarse las obras del primer tramo del bulevar sobre el soterramiento ferroviario. Los recursos presupuestarios ya están disponibles y las obras comenzarán de inmediato.

No menos importante ha sido la operación de compra del edificio Astoria-Victoria, que nos permitirá “cerrar” la utilización de espacios culturales en esa zona. En los primeros meses del próximo año se convocará el concurso de adjudicación de las obras de rehabilitación y plan de utilización de ese edificio como un gran espacio cultural dedicado al fomento de las artes escénicas y la música, con salas de ensayo, de grabación y aulas para la formación de nuestros jóvenes artistas.



También vamos a abordar en 2012 las obras del tercer carril del Paseo de los Curas, lo que ayudará a la fluidez del tráfico en el gran eje horizontal de la ciudad y cerrará un conjunto perimetral del Puerto de calidad. La revitalización que las nuevas actividades portuarias van a aportar a la Malagueta va a ser muy importante y dentro de esa revitalización jugará un papel destacado el edificio cultural de la esquina. Su uso en este sentido está garantizado.

Y, naturalmente, esperamos una nueva posición de un nuevo Gobierno que nos permita abordar la solución del Campamento Benítez, del mismo modo que esperamos llegar a acuerdos que permitan impulsar el ambicioso proyecto deportivo del Málaga en Arraijnal y la reordenación como parque del resto de esos terrenos.

Son un puñado de grandes acciones que continúan impulsando la mejora y transformación de la ciudad, pese a un escenario general de crisis. Y una transformación en la que llevamos volcados ya más de 16 años y que nos permite contemplar los próximos años con esperanza y con una cierta tranquilidad. La que da haber sido hormigas en los años de abundancia y no las alocadas cigarras que otros han sido.

Como laboriosas hormigas hemos invertido 33 millones de euros en la mejora de los parques empresariales, 18 millones en incubadoras y 30 millones de euros en mercados en los últimos años, que se unen a los 193 millones invertidos en los 16 años de mandato del PP para impulsar el comercio, la hostelería y el sector servicios en general.

Estamos, pues, en una muy buena posición para afrontar estos años difíciles, con Málaga posicionada en lugares de vanguardia en no pocas actividades y con nuestras fortalezas estratégicas intactas, muy especialmente aquellas que constituyen nuestros espacios de oportunidad para competir en un mundo globalizado. Con esa tranquilidad y con esa fuerza afrontaremos el hermoso reto que constituye esa pasión que sentimos. Esa pasión que se llama Málaga.

Muchas gracias.