

PALABRAS DEL ALCALDE DE MÁLAGA EN LA INAUGURACIÓN DE
ÁGORA, FORO DEL COMERCIO URBANO

6 de mayo 2008

MÁLAGA,
06 de mayo de 2008

Sr. Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España,
D. Javier Gómez Navarro

Sr. Presidente del Comité Organizador de Ágora, (y Presidente de
MERCASA) D. Ignacio Cruz Roche,

Sr. Secretario General de la Federación española de Municipios y Provincias,
D. Gabriel Álvarez

Sr. Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio Industria y
Navegación de Andalucía, D. Antonio Ponce

Sra. Directora General de Comercio de la Junta de Andalucía,
Doña M^a Dolores Atienza

Sr. Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la
provincia de Málaga, D. Jerónimo Pérez Casero

Sr. Presidente de AENA, D. Manuel Azuaya

Presidentes de Consejos de Cámaras de distintas Autonomías. Presidentes
de Cámaras de Comercio. Concejales, compañeros de Corporaciones
municipales de otras provincias

Sr. Subdelegado de Gobierno. Delegado provincial de Turismo, Comercio y
Deportes de la Junta de Andalucía, representantes de otros municipios con
especial mención a aquellos que proceden de ciudades extranjeras; queridos
ponentes y participantes; señoras y señores.

Me enorgullece profundamente estar aquí hoy con todos ustedes, porque
cuando hace ahora más de 9 años empezamos a reflexionar conjuntamente
sobre el binomio comercio-ciudad en el *I Congreso Europeo de Comercio y
Ciudad*, germen aquel del que hoy inauguramos y donde se proclamó la
“Declaración de Málaga” (cuya evolución acabamos de conocer en la
presentación anterior), nos pusimos metas que para algunos quizás parecieron
ambiciosas pero que son muy necesarias.

Hoy, casi una década más tarde, vemos que lo que entonces

defendíamos como necesario para el mantenimiento de la vida social y urbana de las ciudades, se ha plasmado en una realidad que les ha permitido a éstas reinventarse en algunas ocasiones y en la mayoría, redescubrirse en pro de una regeneración y transformación de la vida urbana, dotándola de nuevos atractivos para sus ciudadanos, sus visitantes, sus nuevos residentes y sus inversores.

Muchos de los aquí presentes lleváis tiempo trabajando intensamente para que vuestra ciudad se posicione de una determinada forma respecto al resto. Trabajamos para que, en el proceso de recreación de nuestras urbes planteado hace algunos años, se introdujeran valores específicos a cada una de ellas, que han proporcionado o están proporcionando, ventajas competitivas sostenibles y diferenciadoras.

Málaga, la ciudad que hoy nos acoge, no ha querido ser menos y se presenta ante ustedes como una ciudad en transformación y en permanente cambio. Desde nuestro Ayuntamiento procuramos concertar con otras administraciones públicas y con el sector privado, el apoyo necesario para el desarrollo de toda la oferta de infraestructuras y servicios que nuestra ciudad necesita. Y lo intentamos hacer siempre con el consenso ciudadano porque como dije hace ya tiempo: *Si todos estos proyectos se están realizando en Málaga, es Málaga, es su gente -que sabe lo que quiere y cómo lo quiere-, la que tiene que opinar a través de los mecanismos oportunos en un ejercicio de diálogo permanente. Es más ilusionante para todos sentirnos parte de un proyecto conjunto.*

Málaga, en cuyas calles sigue reinando la biznaga y recogiendo sonidos típicos por sus rincones, es hoy la hermana mayor de la de entonces. Y lo es, porque ha crecido. Porque se ha desarrollado, porque ha querido reinventarse desarrollando una personalidad propia, que permite identificarla, diferenciándola

de las demás pero buscando la perfecta armonía para entre todos favorecer el desarrollo local, autonómico, nacional, llegando incluso a influir a nivel europeo.

Vamos a profundizar en estos días en conceptos como “marca CIUDAD”, “Citymarketing”, “marketing urbano, de localización”, etc. y veremos como las administraciones locales están simulando las mejores prácticas de las instituciones del sector privado. Y es que como dijo Reinhard Friedman en la I Reunión de la Red de Marketing en Desarrollo Urbano, *“no se puede manejar el municipio como una empresa, pero sí se le puede dirigir con espíritu emprendedor”*.

Los expertos en economía urbana llevan defendiendo desde hace muchos años que esta sana competitividad entre las ciudades se basa en seis factores fundamentales, Friedman lo dijo con claridad: **innovación, diversidad, conectividad, capacidad estratégica, capital humano y calidad de vida**.

En esta línea, Málaga fue pionera al empezar a aplicar herramientas del sector privado como el I Plan Estratégico para conducir el devenir y vocación de sus próximos años. Hoy, más de una década después, y con el II Plan ya en marcha, vemos que aquellas líneas prioritarias entonces sólo definidas, se han materializado en planes de actuación desarrollados de forma conjunta por los agentes locales públicos y privados, y constituye un marco de referencia.

En nuestra ciudad, la colaboración de lo público y lo privado está siendo fundamental para la elaboración de un proyecto capaz de aunar los esfuerzos de los ciudadanos en la constitución de nuestro futuro. A modo de ejemplo, les hago una pregunta: *¿cuántos de ustedes están hoy aquí después de tomar el AVE?* Pues ese desplazamiento se lo deben, no sólo a las administraciones públicas, si no a muchos malagueños que ya en los años 80 estaban

convencidos de que el tren de Alta Velocidad debía llegar a Málaga y que supieron agruparse en la Asociación para el Desarrollo Integral de Málaga, planteando los debates oportunos en los círculos oficiales.

Málaga ha sabido siempre, como decía al principio, detectar sus carencias y trabajar por paliarlas, reinventando nuevas formas de desarrollo. La Historia juega a su favor. Ya en el siglo pasado apostó por el cambio hacia el turismo y se convirtió en la primera ciudad española en oferta turística. No olvidamos que después de haber sido un próspero centro comercial e industrial durante buena parte del siglo XIX, Málaga vio como en los dos últimos decenios del mismo su economía sufría un importante retroceso, debido a que se debilitó el comercio, la industria textil y el sector agrario, y la siderurgia entró en quiebra. Entonces desde la Sociedad Propagandística del Clima y el Embellecimiento de Málaga se trabajó decididamente por el desarrollo turístico como una sólida alternativa económica de cara al futuro.

Ahora, como entonces, nuestra ciudad está descubriendo sus posibilidades. Está posicionándose como una ciudad para el conocimiento y la innovación, capital económica y tecnológica; espacio de cultura; metrópoli aeroportuaria: vértice del transporte internacional. Trabaja por seguir siendo una ciudad solidaria, donde la diversidad cultural no sea un problema, si no una oportunidad... Por mantenerse como referente del turismo y ocio europeo...

Una ciudad educadora y formadora, que apuesta por la revitalización urbana y lo hace siempre contando con su gente porque no puede hacerse de otra manera. Ya he señalado lo importante que para nuestra gestión ha sido contar con el apoyo ciudadano. Pienso que aquellas ciudades que trabajen por el cambio sin contar con sus ciudadanos no lograrán avanzar, porque como dijo *Shakespeare* "la ciudad es su gente".

Los últimos años han sido especialmente fecundos en la transformación de Málaga. Se han acometido muchos cambios y estamos trabajando con tesón para convertir a Málaga en una ciudad de referencia en nuestro país y con personalidad propia en el Mediterráneo español, junto a Valencia y Barcelona. Actualmente en la transformación de Málaga confluyen varios grandes proyectos de infraestructuras de comunicaciones que están mejorando y mejorarán aún más las comunicaciones de la ciudad con el exterior, así como la movilidad dentro de la ciudad y con el área metropolitana.

El AVE ha traído consigo una profunda renovación urbanística. El soterramiento definitivo de las vías permitirá la construcción de un futuro bulvar sobre las mismas, que será una excelente conexión vertebradora entre los distritos del norte-sur de la ciudad. Traerá consigo también una destacable modernización de la zona oeste, con la apertura de grandes avenidas ajardinadas y el refuerzo de las medidas de limpieza, acerado, iluminación, etc.

El Aeropuerto de Málaga, el 3º de la península en tráfico aéreo con 13,5 millones de viajeros al año (a 2007) verá aumentada su capacidad con las obras de ampliación que se están realizando y permitirá atender a más de 30 millones de pasajeros/año. La nueva Terminal podrá acoger a 9.000 pasajeros en hora punta. El Metro por su parte, mejorará sustancialmente la movilidad de los ciudadanos dentro de la ciudad complementándose con la oferta de transporte público ofrecida por la Empresa Municipal de Transportes de Málaga.

La puesta en marcha de las obras que constituían el Plan Especial del Puerto, lo integrará definitivamente con la Ciudad. La creación del Dique de Levante y la nueva Estación Marítima han supuesto un paso decisivo para dar cabida a los grandes buques de cruceros, con un importante aumento anual del

denominado turismo de cruceros en la ciudad, que en 2007 supuso 240 buques y un total de 300.000 pasajeros.

Estas mejoras se están haciendo con el máximo respeto al medio ambiente, defendiendo siempre criterios de sostenibilidad palpables. Málaga, a su vez, cuenta con una extensa red de zonas verdes en parques urbanos, periurbanos, jardín botánico y pequeñas zonas ajardinadas, que le permite superar el ratio medio de “metros cuadrados verdes” que la Organización Mundial de la Salud recomienda por ciudadano. Así, nuestra ciudad hoy cuenta ya con más de 8 millones de metros cuadrados de zonas verdes, lo que supone más de 15m² por ciudadano.

El AVE ha venido a reforzar también nuestra marca de “Málaga Tur” y “Málaga ciudad de la Cultura” porque a la tradición de siempre como destino vacacional, se une ahora el de *turismo de ciudad y cultural* con los viajes de ida y vuelta en el día o en el fin de semana. Nuestra ciudad ha incrementado, en 2008 respecto a los dos últimos años, un 27,69 por ciento el número de viajeros y potenciado en un 26,38 por ciento las pernoctaciones. Pretendemos por tanto, seguir trabajando por mantener esta línea de promoción gracias al trabajo integral que desde el Área de Turismo -a la que se le dotó de personalidad propia en 2003- se viene desarrollando. (Líneas de trabajo: turismo de congresos y ferias; de grandes competiciones deportivas, etc. Participación en Foros turísticos; trabajo con turoperadores mundiales, etc.)

La creación del Museo Picasso y otras ofertas culturales como el Centro de Arte Contemporáneo; el Museo Municipal del Patrimonio (y su ampliación); la Casa Natal de Picasso; el conjunto monumental de la ciudad y las actividades del Festival de Cine Español o del Teatro Cervantes, se están constituyendo en aliados perfectos para captar a ese turismo de ciudad. A estos proyectos reales

hay que unir ahora otros que vendrán, como el futuro Museo Carmen Thyssen, con una superficie de 7.146 m², en el palacio de Villalón -en rehabilitación en estos momentos- con una inversión de 16.5 millones€, en una decidida apuesta municipal por la cultura. Además Málaga albergará el futuro Auditorio de la Música, un importante equipamiento cultural que se sumará a los ya mencionados.

Centro Rehabilitado

Todos estos nuevos proyectos son sin duda importantes, pero personalmente me llena de orgullo ver cómo está nuestro Centro Histórico, cada día más acogedor tras la profunda rehabilitación llevada a cabo. Su accesibilidad peatonal y la mejora de sus edificios, junto a los espacios ajardinados, lo han convertido en una nueva zona para vivir y para la implantación de nuevas estrategias comerciales. Nuevos aires en nuestro casco antiguo que nos invitan a volver a “vivir nuestro centro histórico”.

El proceso de transformación de la “*ciudad histórica de Málaga*” comenzó antes incluso de la mencionada *Declaración de Málaga*, pues en el momento de su redacción se estaba cerrando la aplicación de los fondos de *la Iniciativa Comunitaria Urban* (1995-1999) en nuestros barrios. Estos recursos supusieron un punto de inflexión en las políticas de rehabilitación urbanas del centro histórico de Málaga, con una inversión de casi 16 millones de euros, a los que se sumaron otros 29 millones procedentes de los Fondos Estructurales y de Cohesión de la Unión Europea, concretamente del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER – Programa operativo local e Interreg).

Hasta ese momento el nivel de obsolescencia y degradación de edificios era alto. Entre 1996 y a 2008 se han intervenido 614 edificios -de los 1100 que existen en el centro- que junto a los 102 de obra nueva significan el 66% de la edificación de la ciudad antigua.

Por otro lado, numerosas calles y plazas han sido objeto de intervención urbanística en estos 9 años. Tengo que destacar especialmente el trabajo de peatonalización realizado en Calle Larios y en la Plaza de la Constitución en 2001, porque constituyó un hito para el centro histórico ya que suponía intervenir en la principal arteria del centro. La demostración palpable del apoyo popular a este proyecto se vio reflejada en la multitudinaria inauguración del 14 de diciembre de 2002, a la que asistieron miles de malagueños. Junto a estas actuaciones, debo mencionar también las realizadas, entre 2005 y 2007, en la Plaza de las Flores, y el eje de Calle Granada, Plaza del Carbón y Plaza del Siglo, o por ejemplo la recuperación de La Coracha, o más recientemente del Parque en 2007.

La recuperación de nuestro centro no sólo pasa por sus edificios y calles, sino que va más allá. De hecho, la política de peatonalización ha estado aparejada y acompañada con la realización de aparcamientos públicos; en paralelo a la potenciación del transporte público. De 2005 a 2007 se han puesto en funcionamiento 4 aparcamientos que han permitido la creación de 2.774 plazas de aparcamientos de rotación y 1282 para residentes.

La política de aparcamientos públicos en la ciudad en estos años ha sido especialmente significativa: entre 2001 y 2008, se han puesto en marcha el I y II Plan de aparcamientos, creándose en la ciudad 33 edificios de aparcamientos en las barriadas de Málaga que suponen 9.785 plazas para residentes y 8 edificios con un total de 3.334 plazas en rotación (inversión 155,72 M€)

Otro eje decisivo seguido en la política de revitalización del centro histórico de Málaga, ha sido la concesión de ayudas para la reforma y actualización del comercio urbano. Málaga cuenta actualmente con más de 8.000 establecimientos de comercio minorista. La distribución de la

concentración del comercio por distritos es de: un 23,88% en Distrito Oeste, un 22,39% en Distrito Centro, un 20% en Distrito 6 Cruz de Humilladero.

Conscientes del valor histórico que por un lado tienen los edificios donde están ubicados los mercados municipales y por otro, el hecho de que sean referente de compra de productos frescos, el Ayuntamiento está desarrollando *un Plan de Mejora de Mercados Municipales de Abastos*. Este Plan contempla actuaciones en los 15 mercados existentes. Hasta ahora se ha actuado en la mitad de los mismos por un importe superior a los 20 millones de euros.

Junto a los formatos del pequeño y mediano comercio urbano tradicional, conviven en nuestra ciudad otros equipamientos comerciales de gran formato que responden a la adaptación lógica del comercio al *fenómeno de la periurbanización*, entendido éste –según los autores- como el proceso de crecimiento demográfico, edificatorio y económico que tiene lugar en la periferia de las ciudades. Son los centros comerciales cerrados, grandes superficies y parques comerciales que conforman la amplia oferta comercial de la ciudad para residentes y visitantes (*El Corte Inglés - C.I. Bahía Málaga, Carrefour con tres centros, Larios Centro- Rosaleda- Vialia-Plaza Mayor-Mare Nostrum, y firmas como IKEA, Leroy Merlin,..*)

Málaga apuesta por la ciudad del conocimiento y está siendo capaz de captar gente con talento. Las grandes multinacionales, muchas de las cuales habéis querido apoyar la celebración de este Congreso, también eligen Málaga. Recientemente, nuestra ciudad ha sido escogida como sede, por ejemplo, del Centro de Servicios de Consultoría de Multinacional Oracle, con una plantilla de 400 ingenieros y del Centro de Operaciones de Alto valor de BBVA que ha permitido la creación de 200 puestos de trabajo. Por otro lado, la ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía, donde colaboramos Junta y Ayuntamiento,

diez años después de su creación, va a permitir incrementar en un 60% su capacidad para acoger empresas. Al día de hoy, cuenta ya con 478 empresas, lo que supone 13.595 puestos de trabajo y una facturación de 1.505 millones de euros.

En definitiva creo que la riqueza de una ciudad depende de la colaboración público-privado. Algunos autores llegan a afirmar que *las grandes ciudades son las multinacionales del siglo XXI*, pero yo no me atrevo a hacer mío este postulado.

Lo que sí defiendo es que la relación entre lo empresarial y lo privado (el comercio y la ciudad) debe basarse en una sólida relación de mutua confianza y mutuo encuentro, para lograr entre todos hacer de cada una de nuestras ciudades la mejor ciudad: la más próspera, la más bella, la más cívica, (...) en pro del bienestar y del progreso colectivo.

-Acogida

-Hospitalidad

Este *I Congreso Internacional del Comercio Urbano* que declaro inaugurado en este momento, es un ejemplo de esa colaboración y nos brinda la oportunidad de reflexionar, analizar y convertirnos en actores capaces de mejorar la actividad comercial y empresarial de nuestras urbes, no la desaprovechemos.

MUCHAS GRACIAS